

# 2014年3月期 連結決算概要

蛇の目ミシン工業株式会社  
2014年5月16日

# 業績の概要①

## ■ 前期比で増収増益

売上高：前期比6,044百万円増加(16%増)

営業利益：前期比1,177百万円増加(68%増)

□ 北米を中心として、最高級ミシンの販売好調

【累計販売台数：3,500台 計画台数：2,500台】

□ 欧州は前期に引き続き、販売台数増加

□ 為替の円安・国内消費税増税前の駆け込み需要

⇒家庭用機器事業(主にミシン)の売上高、営業利益は大幅増

□ 前期は為替差損(営業外費用)280百万円→円安基調が続き、  
当期は為替差益160百万円

□ 事業再編損(営業外費用) 前期比240百万円減

# 業績の概要②

## ■ 当期の施策一覧

- ブラジルにミシン販売会社設立(2013.4)
- 台湾に産業機器販売会社設立(2013.8)
- 家庭用ミシンの生産統括機能を台湾へ移管(2013.8)
- ジャノメタイランドの増資と増築(2013.9)
- マーケティング委員会の開催(2013.10～)
- 製品企画室の設置と研究開発部門の体制強化(2013.11)
- アジア代理店会議開催(2013.12～)

# 業績の概要③

## ■ 2014年3月期のTOPICS

- 最高級ミシン「MC15000」発売
  - 業界No.1の大画面LCD
  - 業界初 PC無線LAN通信



- ジャノメタイランド増築

### 【生産台数】

14/3期(増築完了前) 124万台

⇒16/3期目標 150万台

【面積(3階合計)】 3,132m<sup>2</sup>



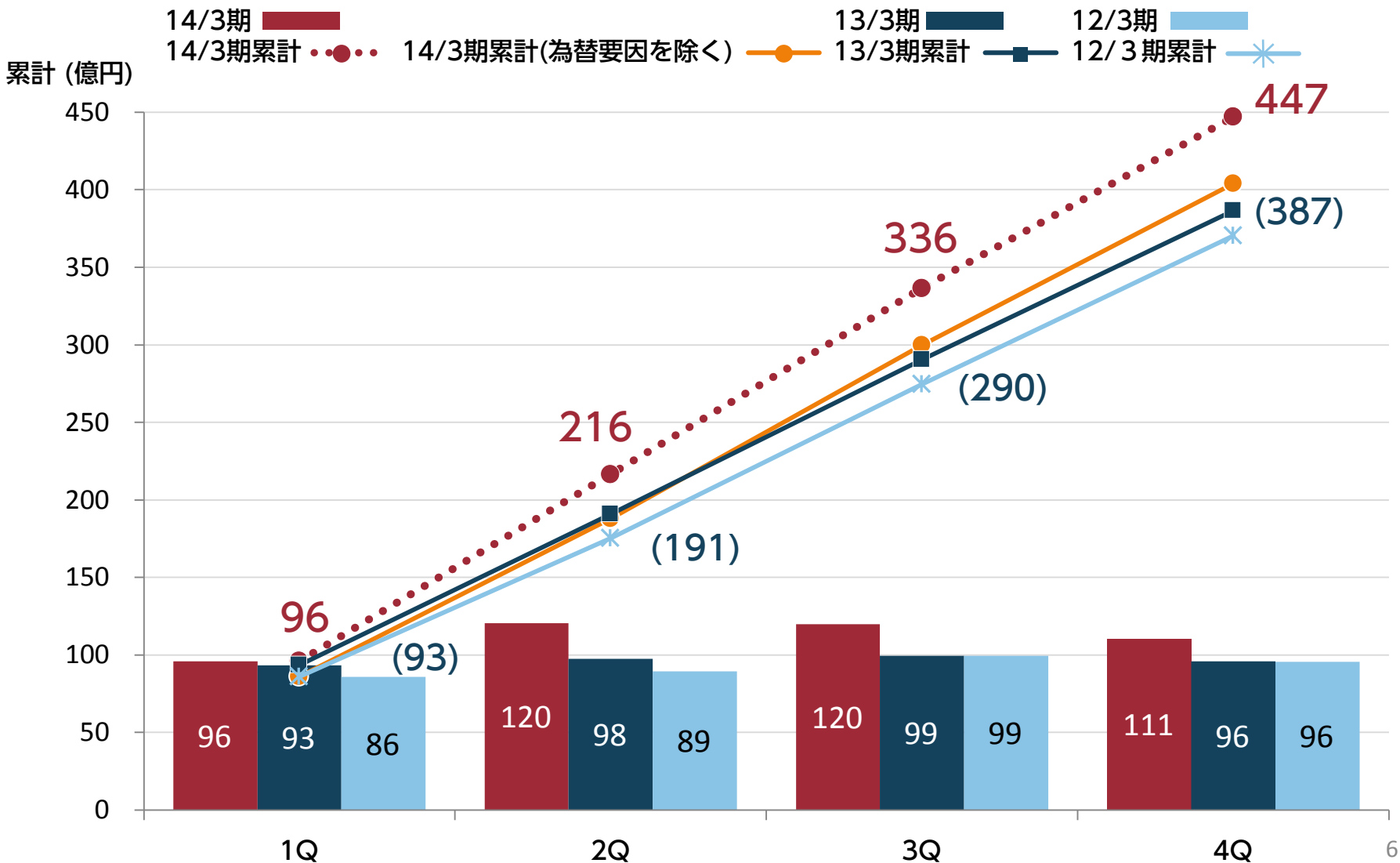
## 業績の概要④-1

(百万円)

|                           | 12/3期           | 13/3期           | 14/3期           | 増減             |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 売上高                       | 37,040          | 38,652          | 44,696          | 6,044          |
| 売上原価<br>[売上原価率]           | 21,444<br>57.9% | 23,436<br>60.6% | 27,430<br>61.4% | 3,993<br>0.8P増 |
| 営業利益<br>[営業利益率]           | 2,354<br>6.4%   | 1,727<br>4.5%   | 2,905<br>6.5%   | 1,177<br>2.0P増 |
| 経常利益<br>[経常利益率]           | 2,101<br>5.7%   | 455<br>1.2%     | 2,353<br>5.3%   | 1,898<br>4.1P増 |
| 当期純利益                     | 207             | 88              | 1,460           | 1,372          |
| 為替レート (対米 <sup>ドル</sup> ) | 79.06円          | 83.10円          | 100.23円         | 17.13円         |

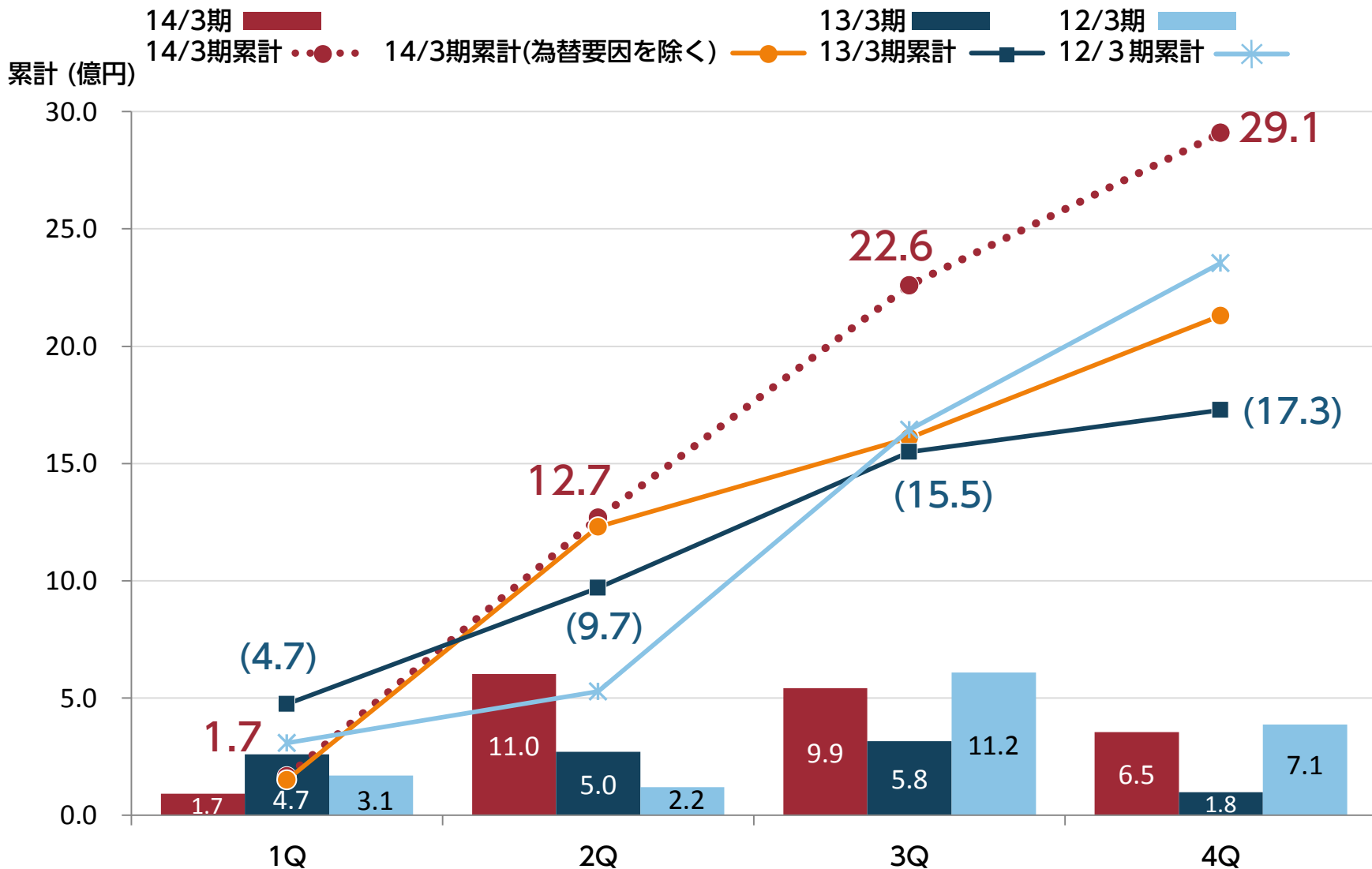
# 業績の概要④-2

## 売上高



# 業績の概要④-3

## 営業利益



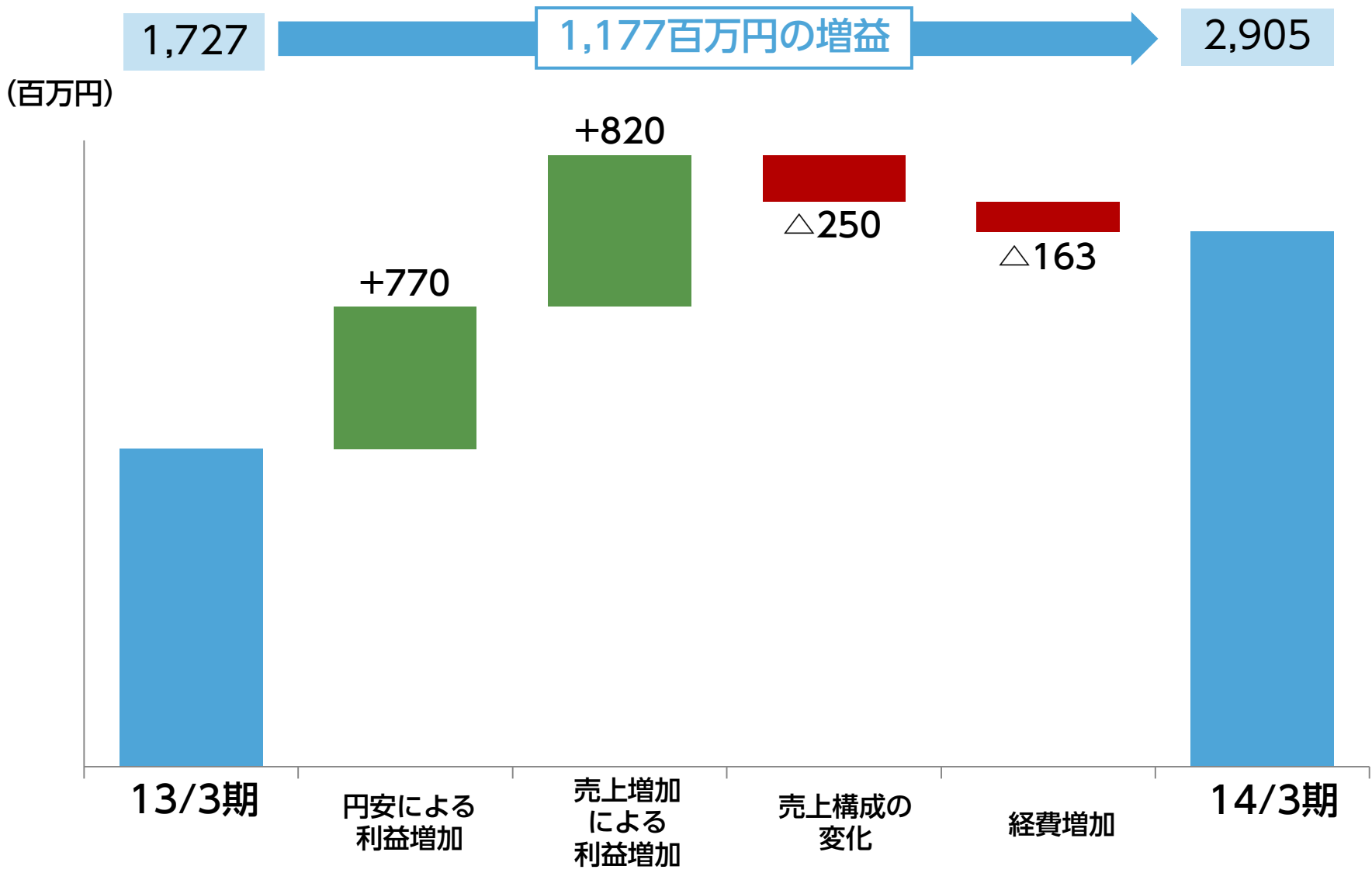
## 事業セグメント別業績

|       |      | (百万円)  |        |        |       |
|-------|------|--------|--------|--------|-------|
|       |      | 12/3期  | 13/3期  | 14/3期  | 増減    |
| 家庭用機器 | 売上高  | 29,620 | 31,341 | 37,175 | 5,834 |
|       | 営業利益 | 1,817  | 1,216  | 2,481  | 1,265 |
| 産業機器  | 売上高  | 4,562  | 4,744  | 4,866  | 121   |
|       | 営業利益 | 544    | 498    | 400    | △98   |
| その他   | 売上高  | 2,857  | 2,566  | 2,654  | 88    |
|       | 営業利益 | 27     | 45     | 49     | 4     |
| 合計    | 売上高  | 37,040 | 38,652 | 44,696 | 6,044 |
|       | 営業利益 | 2,354  | 1,727  | 2,905  | 1,177 |

※営業利益合計数字にはセグメント間取引消去を反映

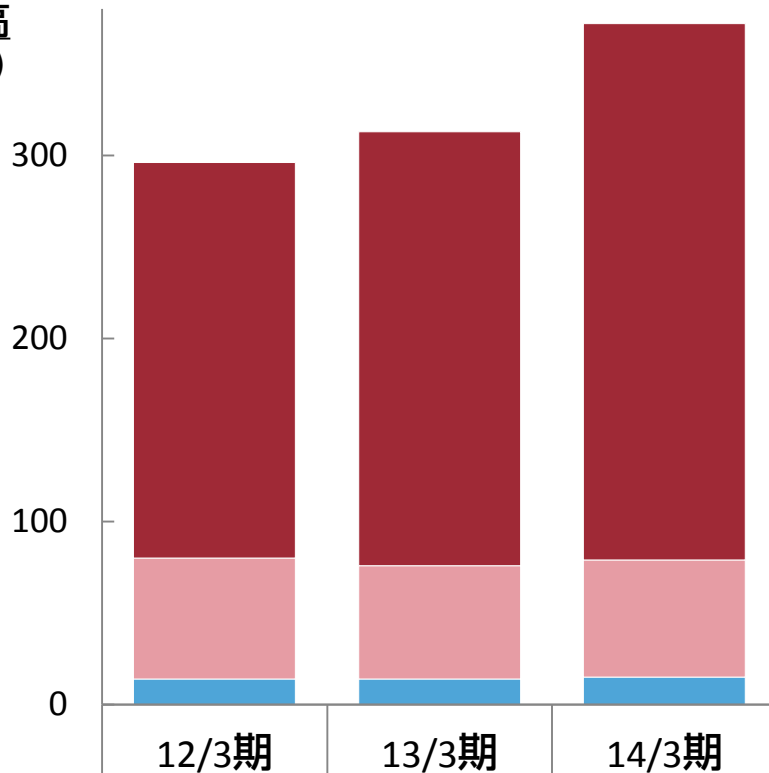


# 営業利益の増減要因



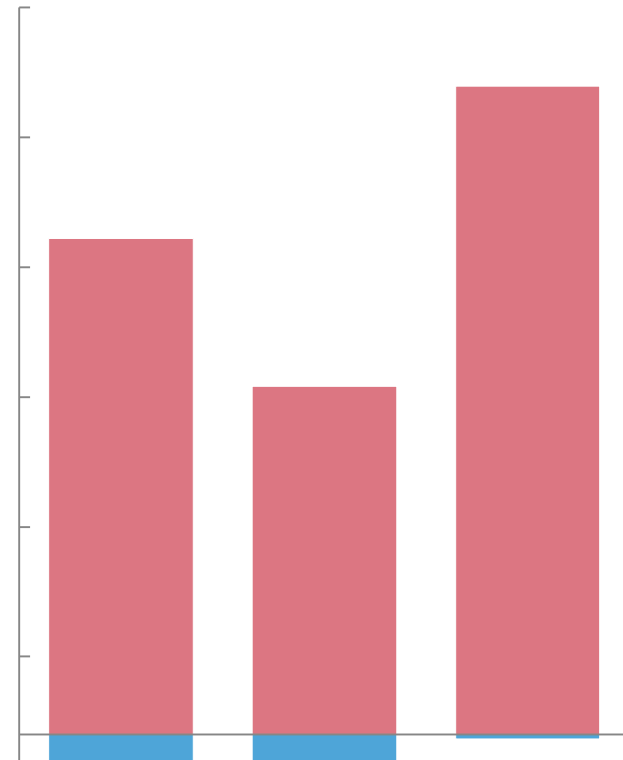
# セグメント別売上高・営業利益【家庭用機器】

売上高  
(億円)



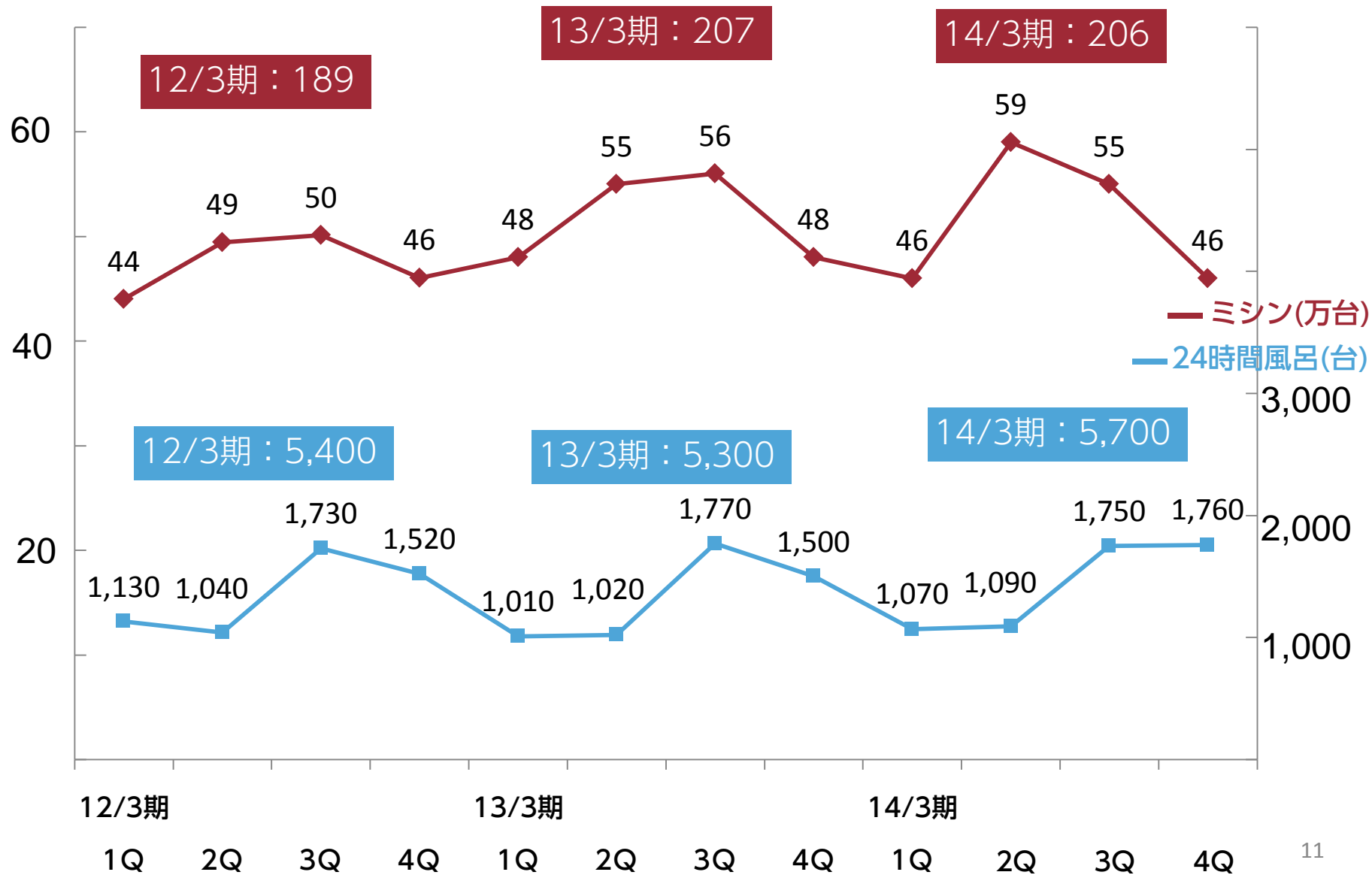
|         |     |     |     |
|---------|-----|-----|-----|
| ■ 海外ミシン | 216 | 237 | 293 |
| ■ 国内ミシン | 66  | 62  | 64  |
| ■ 24風呂  | 14  | 14  | 15  |

営業利益  
(億円)



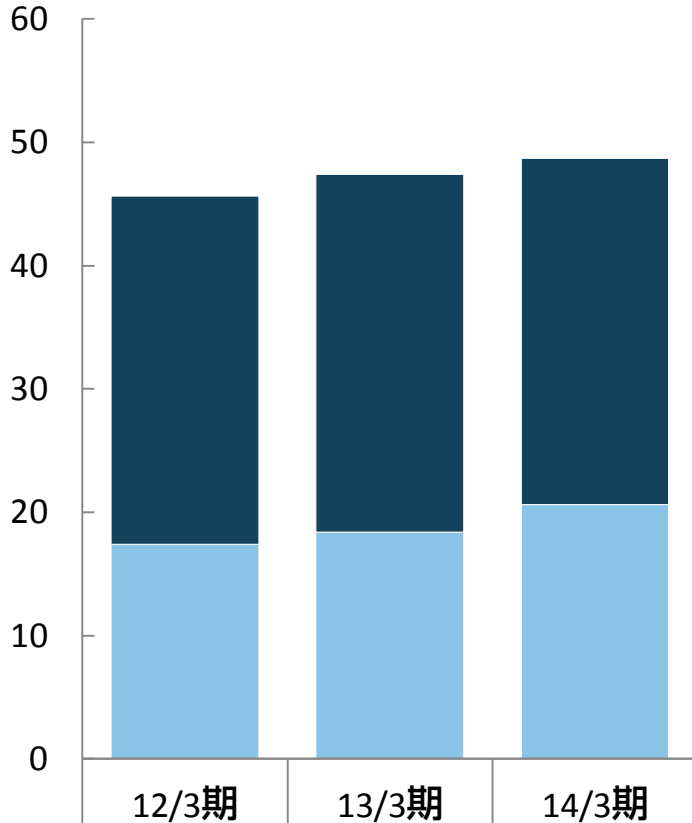
|         |      |      |      |
|---------|------|------|------|
| ■ ミシン関連 | 19.1 | 13.4 | 25.0 |
| ■ 24風呂  | △1.0 | △1.3 | △0.2 |

# 販売台数四半期推移【家庭用機器】

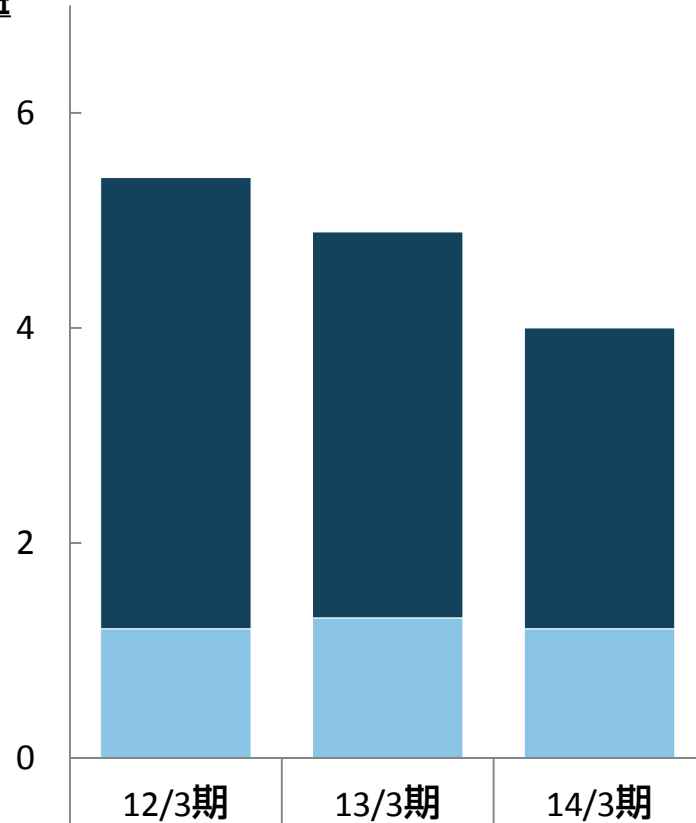


# セグメント別売上高・営業利益【産業機器】

売上高  
(億円)



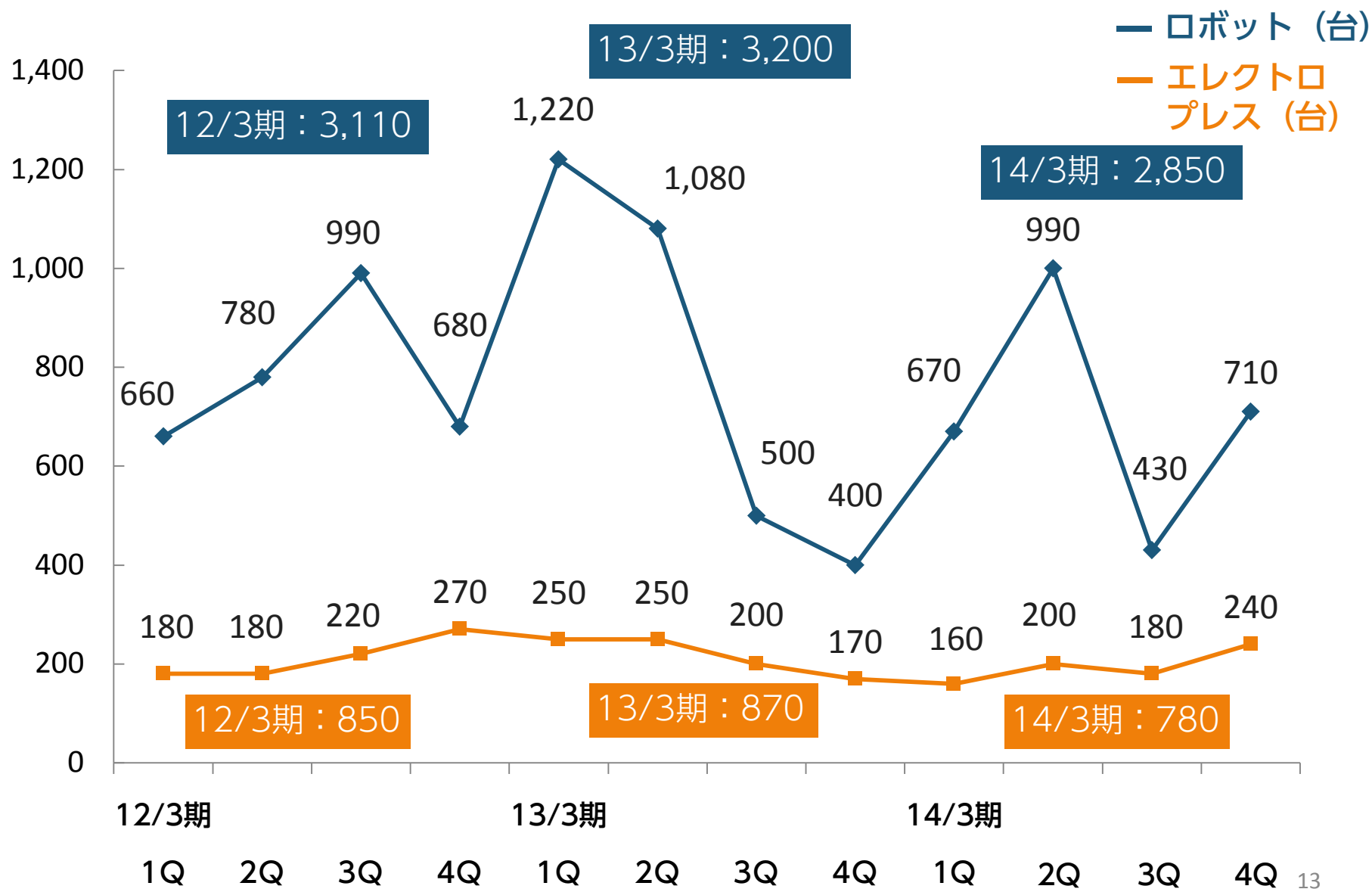
営業利益  
(億円)



|   |          |      |      |      |
|---|----------|------|------|------|
| ■ | ロボット・プレス | 28.2 | 29.0 | 28.1 |
|   | その他      |      |      |      |
| ■ | ダイカスト    | 17.4 | 18.4 | 20.6 |

|   |          |     |     |     |
|---|----------|-----|-----|-----|
| ■ | ロボット・プレス | 4.2 | 3.6 | 2.8 |
|   | その他      |     |     |     |
| ■ | ダイカスト    | 1.2 | 1.3 | 1.2 |

# 販売台数四半期推移【ロボット・プレス】



# 貸借対照表・キャッシュフロー・財務係数

5期連続黒字

営業CF増加

シンジケート  
コミットメントライン締結

蛇の目ミシン  
八尾(大阪府)事業所の  
売却【621百万円】

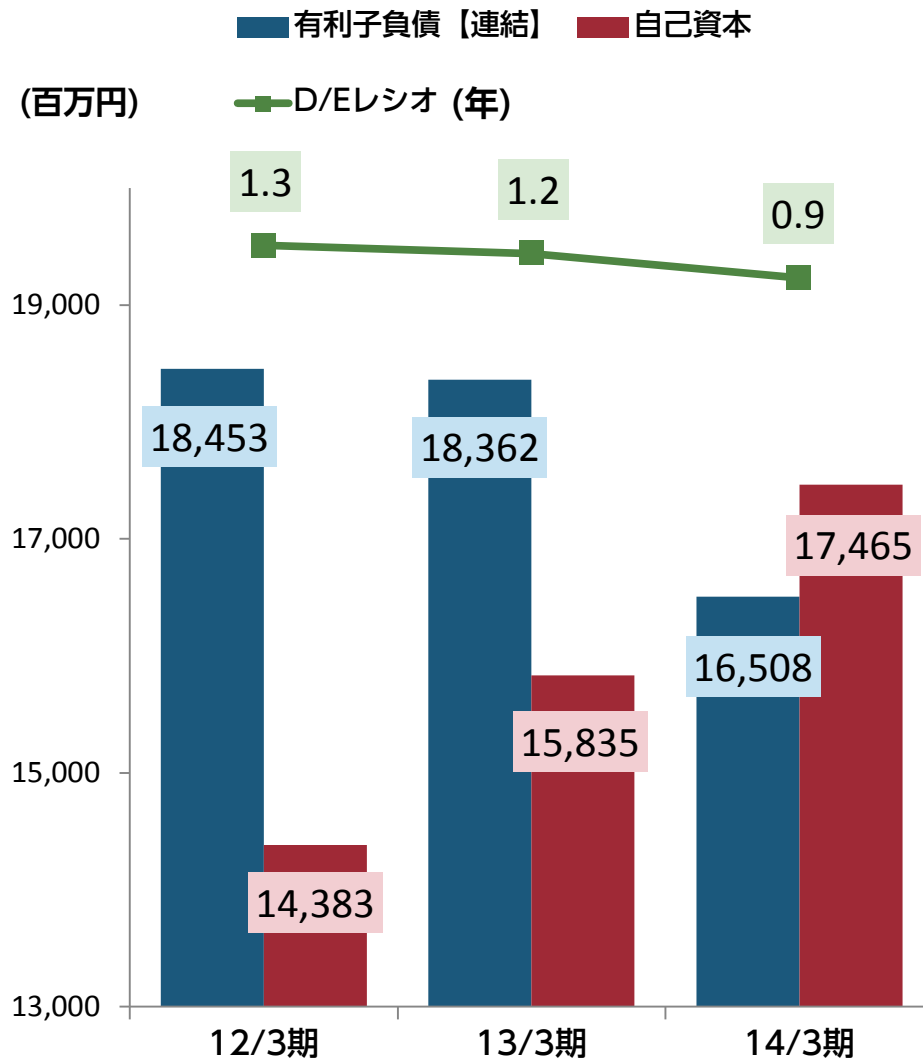
円安による  
為替換算調整勘定の増加



連結欠損金解消(2008/3期以来)

自己資本の増加

有利子負債の減少



# 通期業績見込み (連結)

(百万円)

|                           | 14/3期実績       | 15/3期計画       | 増減           |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|
| 売上高                       | 44,696        | 46,000        | 1,304        |
| 営業利益<br>[営業利益率]           | 2,905<br>6.5% | 3,000<br>6.5% | 95<br>-      |
| 経常利益<br>[経常利益率]           | 2,353<br>5.3% | 2,700<br>5.9% | 347<br>0.6P増 |
| 当期純利益                     | 1,460         | 1,800         | 340          |
| 為替レート (対米 <sup>ドル</sup> ) | 100.23円       | 100.00円       | △0.23円       |

本資料で記述されている計画・予測等は、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいておりますが、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。そのため、今後、市場や為替レートの変動などを含む様々な要因により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。