

2010年11月24日

## 業務提携に関するお知らせ

当社は、インド財閥（Shriram）グループ傘下の Usha International Ltd.（以下「USHA 社」といいます。）との間で、インド国内における家庭用ミシン事業の戦略的パートナーとして、長期に亘る業務提携に基本合意いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

### 記

#### 1. 業務提携の目的

当社は、「中期経営計画（JANOME EVOLUTION 2012）」のなかで、収益力の高いグローバル企業をめざすことを掲げており、特に、今後の大きな成長が期待できる新興市場の取引拡大、なかでも潜在需要の大きいインドにおけるミシンの販売拡大を、重要な戦略の一つと考えております。

今般、当社はインド国内の家庭用ミシン販売最大手である USHA 社との協力関係をより強固なものとし、相互のノウハウを融合させることで、同国内において圧倒的な存在感確立をめざしてまいります。

#### 2. 業務提携の主な内容

- (1) 当社は、USHA 社にインド、ネパール、ブータンにおける当社ミシンの輸入、販売の権利を与えます。

インド国内における家庭用ミシンの市場規模は年間約 320 万台と大きく、その大部分は現地生産された鋳鉄製の直線ミシンで占められております。今後、当社の得意とする軽合金ジグザグミシンを積極的に投入し、両社のミシン事業の拡大・発展を図ってまいります。

- (2) 両社は、消費者に満足いただける価値ある最適な商品の提供をめざし、ミシン及びミシン関連商品のインドでの生産について実現可能性の調査を開始します。

- (3) USHA 社と 20 年の長期契約を締結し、磐石なパートナーシップを築き上げ、同社の持つノウハウ・営業基盤を最大限活かし、当社の有するハード・ソフトならびにサービス技術等の支援を通じて、ミシン市場の育成を図ってまいります。

### 3. USHA 社の概要

- (1) 商号 Usha International Ltd.
- (2) 所在地 Gurgaon (Haryana), India
- (3) 代表者 Siddharth Shriram 会長
- (4) 事業内容 耐久消費財の製造販売
- (5) 創業 1935 年
- (6) 資本金 4 億 8580 万ルピー (約 9 億 7 千万円)
- (7) 売上高 101 億 7150 万ルピー (約 189 億 2 千万円) <2010 年 3 月期>
- (8) 純利益 3 億 2650 万ルピー (約 6 億 1 千万円) <2010 年 3 月期>
- (9) 従業員数 約 2200 名
- (10) 店舗数 工場 4 ヶ所、支店 16 ヶ所、ショールーム 56 ヶ所

### 4. 今後の見通し

本件に伴う平成 23 年 3 月期の業績に与える影響は現時点では軽微であります。業績に重大な影響を与えることが明らかになった場合には、速やかに情報開示を行います。

以 上