

Appendix

2026年3月期決算説明資料

2026年5月

JANOME

会社概要

会社名	株式会社ジャノメ
代表者	代表取締役社長 齋藤 真
創業	1921年10月
設立	1950年6月
本社住所	東京都八王子市狭間町1463番地
資本金*	113億7,300万円
子会社*	国内 4社 海外 21社
連結 売上高	36,340百万円(25年3月期) 38,986百万円(26年3月期)
連結 営業利益	2,224百万円(25年3月期) 1,910百万円(26年3月期)
従業員数*	2,388名(連結) 416名(個別)



企業理念

「ジャノメは世界の人々の豊かで創造的な生活の向上を目指す。
ジャノメは常に価値ある商品とサービスの提供を通じて社会・文化の向上に貢献する。」



^{*1}2025年12月時点当社調べ ^{*2}2025年3月期家庭用ミシン、産業機器の合計売上高比率

INPUT



人財



技術力



ブランド



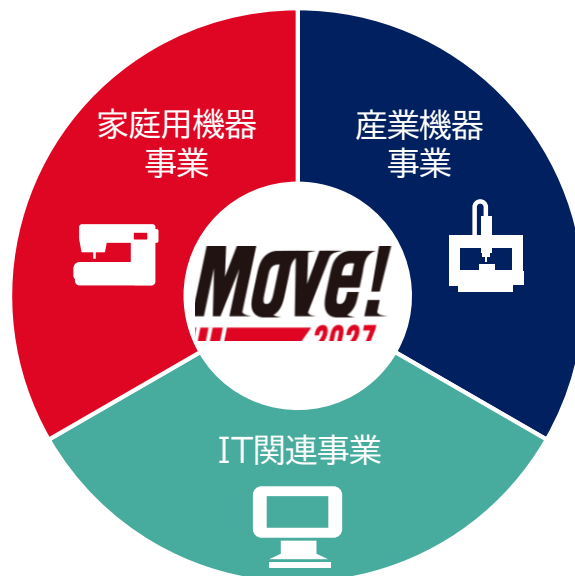
グローバルネットワーク



財務基盤

企業理念

ビジネスモデル



コーポレートガバナンス

マテリアリティ

OUTPUT(商品・サービス)

- ・交流機会を創出
- ・モノづくりの発展・向上
- ・創造性を喚起する
- ・持続可能な発展
- ・利便性やサービス創出にITで貢献

OUTCOME



従業員

働きがいの向上
能力・スキルの向上
安心・安定した生活基盤



お客様

ニーズに即した
高品質な商品と
サービスの提供



取引先

公正・公平な取引
信頼関係に基づく共創



株主・
投資家

中長期的な株主価値の向上
安定的・継続的な株主還元



社会

人々の豊かで創造的な
生活の向上
社会・文化の向上

再投資



家庭用機器事業

売上高29,787百万円

1921年、日本初の国産ミシンメーカーとして創業して以来、家庭用ミシンのリーディングカンパニーとして、高品質で使う人にやさしいミシン、そしてミシンを使った楽しく豊かなソーイングライフを世界中の人々に提供しています。



産業機器事業

売上高4,841百万円

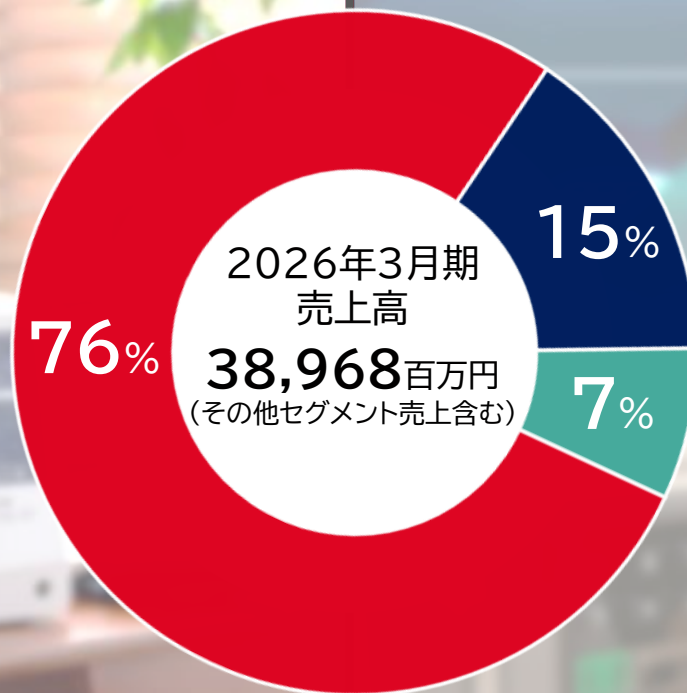
ミシン部品製造の自社設備開発から始まった産業機器事業。1984年のサーボプレス、1993年の卓上ロボット発売以来、常に生産現場の声に耳を傾けることで進化を遂げ、その高精度と使いやすさで世界中の生産現場から高い評価をいただいています。



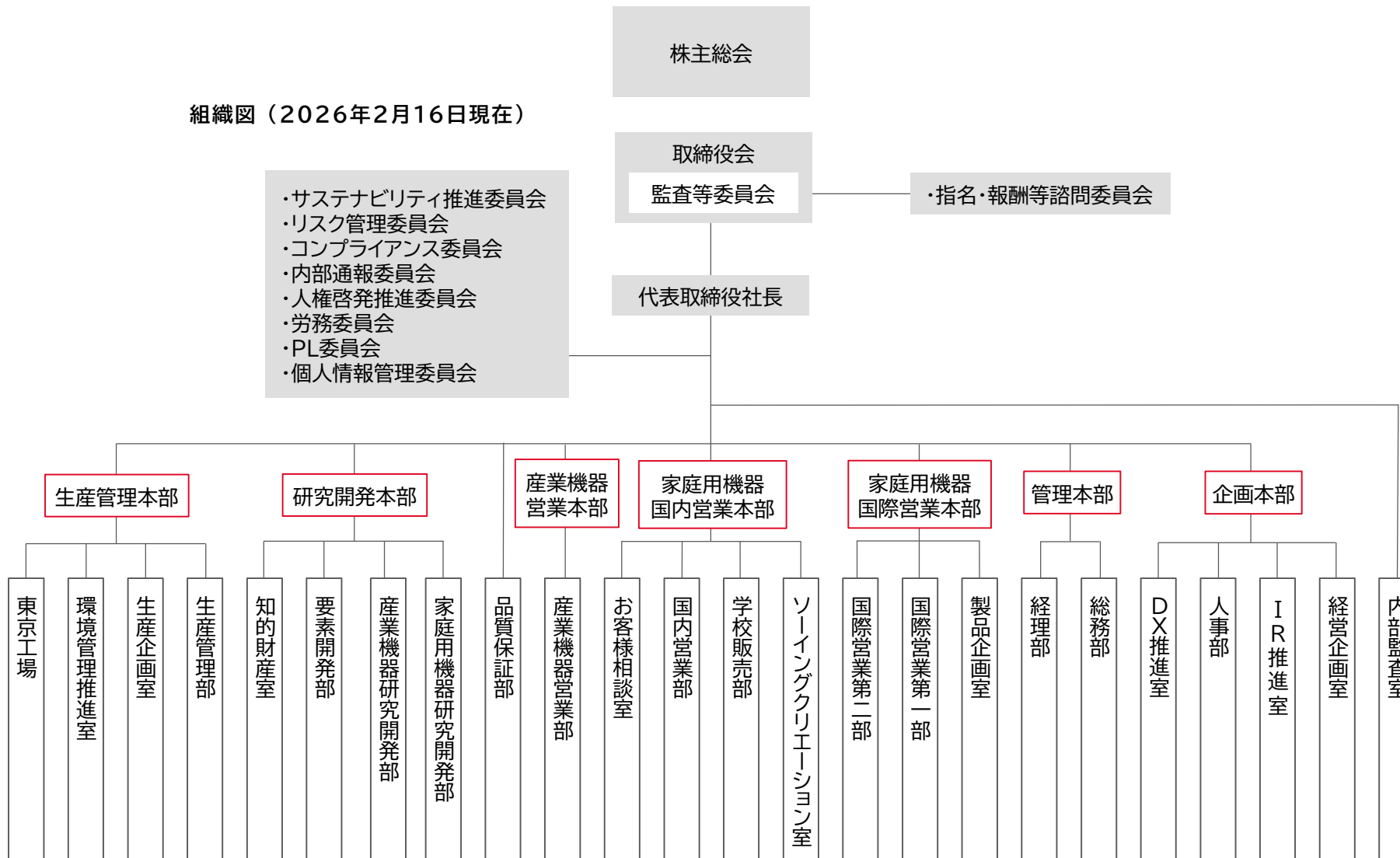
IT関連事業

売上高2,529百万円

IT関連事業では、ITソフトウェア開発・情報処理サービス、システム運営管理のアウトソーシングサービスを提供しています。ITが急速に進化する現代社会において、環境の変化や企業のニーズに合わせ合理的でよりスピーディーなサービスを目指しています。



組織図（2026年2月16日現在）



役員一覧 (2026年4月1日現在)

取締役

代表取締役社長執行役員	齋藤 真	内部監査室担当
取締役副社長執行役員	大島 毅之	株式会社ジャノメクレディア会長
取締役専務執行役員	土井 仁	企画本部担当、管理本部担当
取締役専務執行役員	保坂 幸夫	生産管理本部担当、研究開発本部長、ジャノメ台湾株式会社董事長
取締役	中島 文明	
取締役	田中 恭代	
取締役	保坂 美江子	
取締役	先槻 光弘	常勤監査等委員
取締役	嶋田 両児	監査等委員
取締役	住田 守	監査等委員
取締役	倉橋 希美	監査等委員

執行役員・フェロー

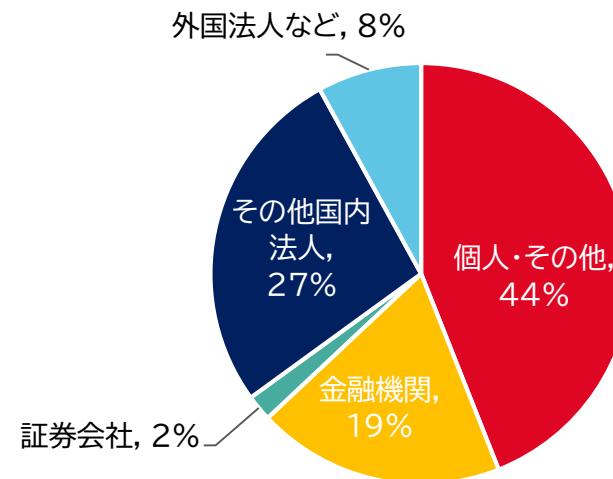
常務執行役員	小林 裕幸	管理本部本部長
常務執行役員	角田 伸二	家庭用機器国際営業本部長
執行役員	山田 二也	ジャノメアメリカ株式会社社長、ジャノメカナダ株式会社社長
執行役員	安藤 憲成	家庭用機器国内営業本部長、ソーイングクリエーション室長 学校販売部長、国内営業部長
執行役員	石倉 直治	企画本部本部長、IR推進室長
執行役員	蒲原 秀明	品質保証部担当、生産管理本部長
執行役員	丸田 不二男	産業機器営業本部長、産業機器営業部長 ジャノメインダストリアルエクイPMENT上海(有)董事長
執行役員	宮本 幹	企画本部副本部長、経営企画室長、人事部担当
執行役員	前田 浩二	研究開発本部副本部長、産業機器研究開発部長
フェロー	前川 良典	企画本部DX推進室長

株式の状況 (2026年3月31日現在)

発行済株式総数 18,108,605株
株主数 11,645名(前期末比1,412名減)

株主構成比率

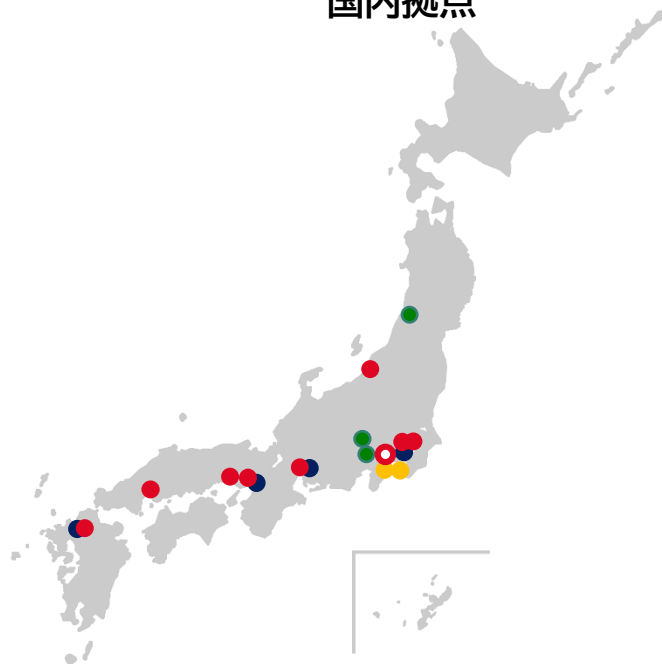
所有株式比率ベース
(個人・その他には自己株式1,078,624株を含んでいます)



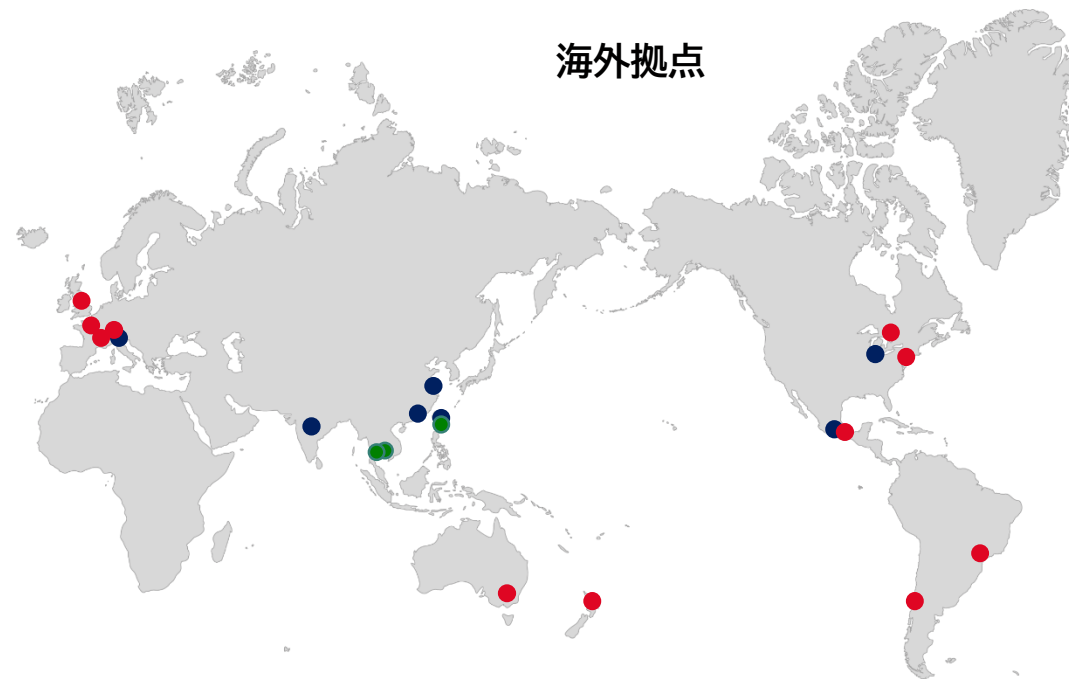
主要拠点一覧

- 生産拠点
- 家庭用ミシン拠点
- 産業機器拠点
- サービス拠点

国内拠点



海外拠点



本社

(株)ジャノメ 東京都八王子市

生産拠点

・東京工場 東京都八王子市
 ・ジャノメダイカスト(株) 山梨県都留市
 ・(株)アートテック 山形県酒田市

産業機器販売拠点

・東京営業所 東京都八王子市
 ・名古屋営業所 愛知県名古屋市
 ・大阪営業所 大阪府大阪市
 ・福岡営業所 福岡県飯塚市

家庭用ミシン拠点

・東海営業所 愛知県名古屋市
 ・関西営業所 大阪府大阪市
 ・中国営業所 広島県広島市
 ・九州営業所 福岡県飯塚市
 ・Bobinage 吉祥寺 東京都武蔵野市
 ・Bobinage famile 溝口 神奈川県川崎市
 ・Bobinege 神戸元町 兵庫県神戸市
 ・Bobinage Famile 新潟 新潟県新潟市

サービス拠点

・(株)ジャノメクレディア 東京都中央区
 ・(株)ジャノメサービス 東京都八王子市

家庭用ミシン販売拠点

・ジャノメアメリカ(株)
 ・ジャノメカナダ(株)
 ・ジャノメUK(株)
 ・ジャノメヨーロッパ(株)
 ・ジャノメドイツ(有)
 ・ジャノメオーストラリア(株)
 ・ジャノメニュージーランド(株)
 ・ジャノメラテンアメリカ(有)
 ・ジャノメブラジル(有)
 ・エルナスイス(株)
 ・ジャノメメキシコ(有)

アメリカ・ニュージャージー州
 カナダ・オンタリオ州
 イギリス・ストックポート
 オランダ・ニューフェネツプ
 ドイツ・メルフェルデン
 オーストラリア・メルボルン
 ニュージーランド・オークランド
 チリ・サンティアゴ
 ブラジル・サンパウロ
 スイス・ジュネーブ
 メキシコ・メキシコシティ

産業機器販売拠点

・JIEアメリカ(株) アメリカ・イリノイ州
 ・ジャノメメキシコ(有) メキシコ・ケタロ
 ・JIEヨーロッパ(有) ドイツ・ビッケンバッハ
 ・JIE上海(有) 中国・上海
 ・JIE台湾(株) 台湾・新竹
 ・JIE India(有) インド・ハリヤーナー州
 ※JIEは、ジャノメインダストリアルエクイブメントの略称です。

生産拠点

・ジャノメ台湾(株) 台湾・台中
 ・ジャノメタイランド(株) タイ・シラチャ
 ・ジャノメダイカストタイランド(株) タイ・カビンブリ

事業紹介



生活を豊かにするミシンの使用例 (家庭用機器事業)

リメイクでサステナブルな生活



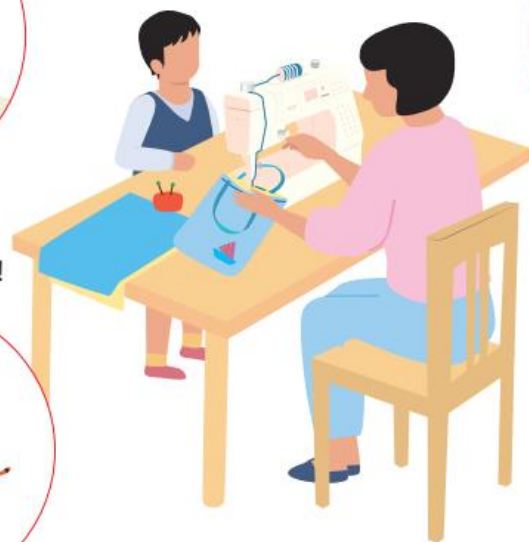
このコにぴったりなお洋服



レザークラフトにも



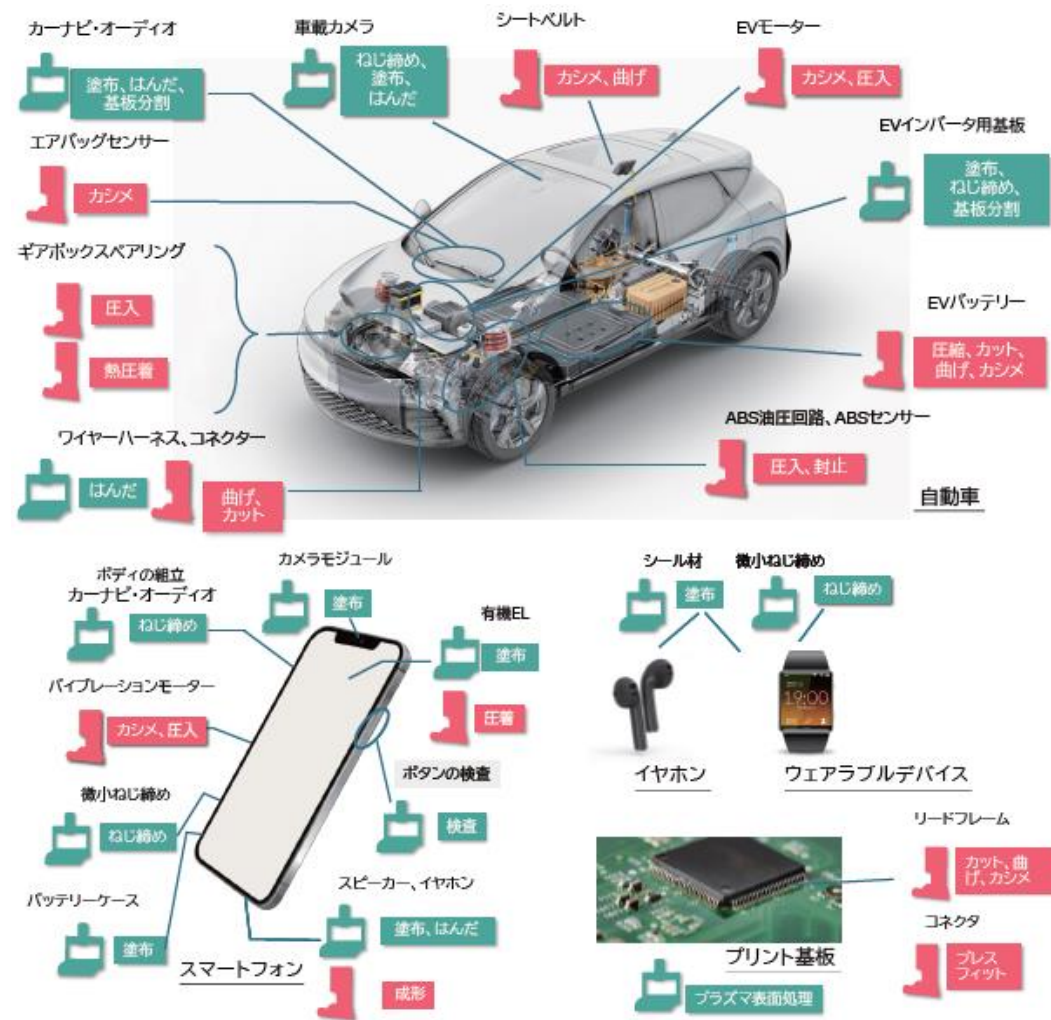
あのコになりたい!



おそろいコーデ



生産現場を支えるロボット・プレスの使用例 (産業機器事業)





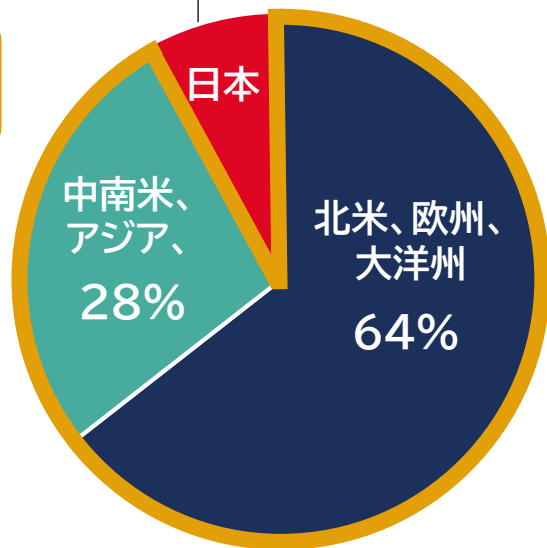
刺しゅうマシン



軽合金マシン
(インドUSHA社モデル)

8%

海外販売台数
9割以上



地域別販売台数比率

*25/3期

強み

- ▶ 世界100以上の国や地域で販売
- ▶ 世界の拠点ごとにエリアマーケティング
- ▶ 学校向けマシンのトップメーカー
- ▶ マシンの楽しみや使い方をSNSで発信
- ▶ モノづくりの楽しさを提案、発信する
当社運営のアンテナショップ「Bobinage」



コスプレイベント



アップサイクル
(老舗呉服店竺仙様とのコラボレーションワークショップ)



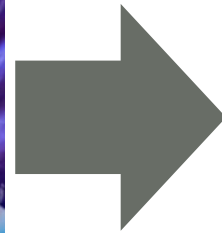
キルト作品



学校教育

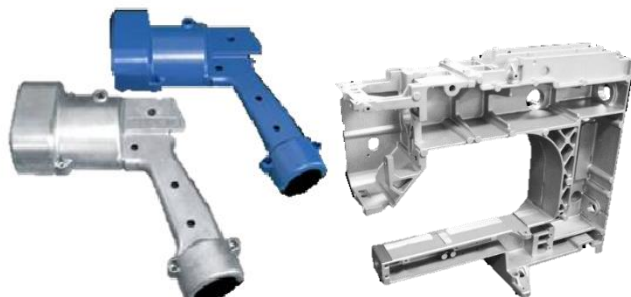
家庭用機器事業—重要市場での取り組み—

重点市場のインドでは現地財閥系企業USHAと長年に渡り業務提携。
足踏み式ミシンから軽合金製電動ミシンへの置き換えを推進。

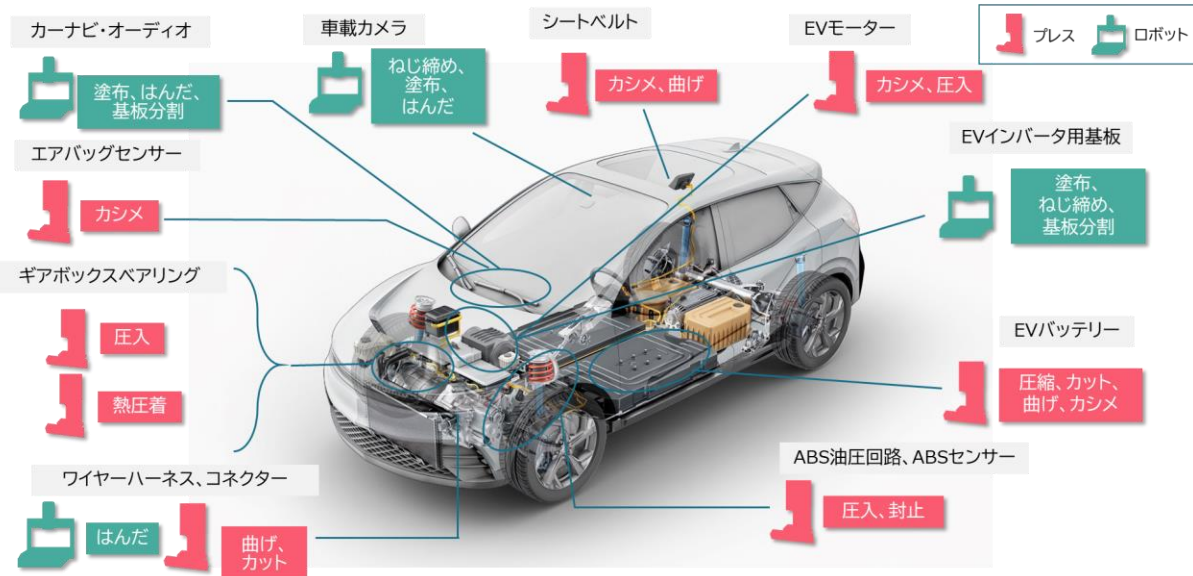




ロボット・プレス事業



ダイカスト事業



強み

- ▶ サーボプレスのパイオニア
- ▶ 環境負荷低減と労働環境の改善
- ▶ 家庭用ミシンの知見を活かした簡単操作
- ▶ 独自のプログラム環境で品質管理
- ▶ 専用ソフトで組立工程を効率化
- ▶ グローバルなサポート体制

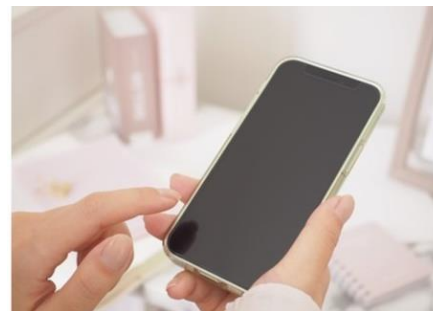
比較的小型な部品の組み立て工程にて使用されるケースが多数。
EV等の自動車、電機・電子機器、医療機器等世界中の製造現場で使用されている。



自動車



医療機器



スマートフォン



家電



食品



化粧品



オートバイ



宇宙・航空機

(※画像は実際の製品ではなくイメージです)



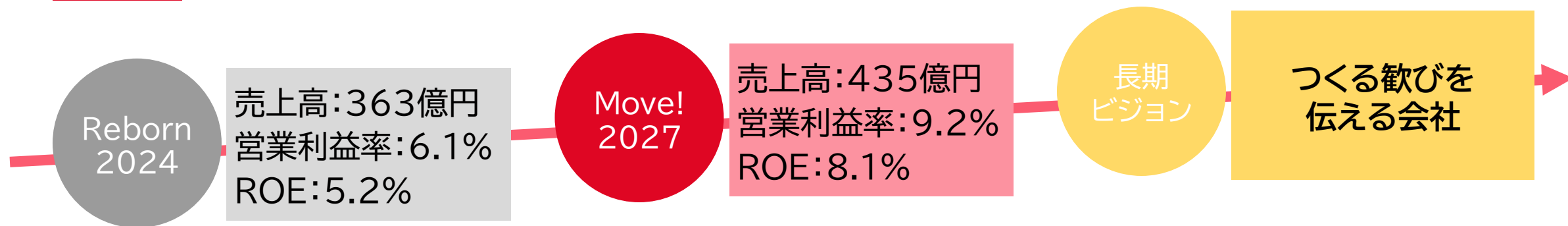
強み

- ▶ ソフトウェア開発・情報処理サービス、システム運用管理の受託など
- ▶ システムの提案・開発・保守・運用・改善まで一貫したサービス
- ▶ DX化推進により需要が拡大
- ▶ ミシン開発及び、産業機器ロボット開発で培った組込系開発技術

中期経営計画 「Move!2027」

企業理念

- 世界の人々の豊かで創造的な生活の向上を目指す
- 常に価値ある商品とサービスの提供を通じて社会・文化の向上に貢献する



Move! 2027 ~これからの100年に向けた持続可能な成長~ の基本方針

- ❏ 事業戦略/家庭用機器 ブランドアイデンティティの確立・強化/製品投入によるシェア拡大
- ❏ 事業戦略/産業機器 重要市場への注力/高付加価値製品の販売強化による売上・収益性の強化
- ❏ 事業戦略/IT 他事業の価値向上に向けた連携強化及び既存事業の収益性維持
- ❏ 人事戦略 人事戦略の遂行により、働きがいの向上と事業推進力の強化の好循環を構築
- ❏ 財務戦略 創出したキャッシュの戦略的アロケーションにより持続可能な成長を実現

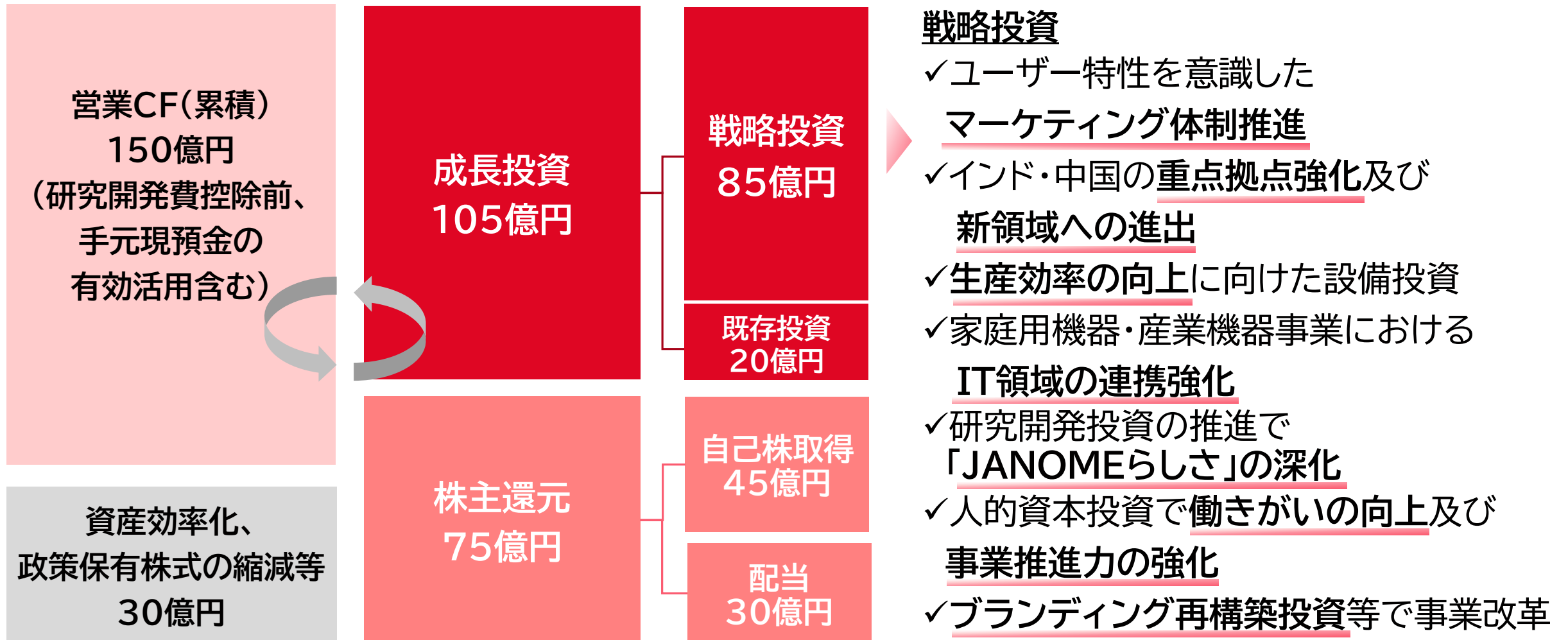
	2025年3月期 実績	2028年3月期 計画
売上高	363億円	435億円
家庭用 機器事業	288億円	314億円
産業 機器事業	48億円	79億円
IT・その他事業	27億円	41億円
営業利益率	6.1%	9.2%
ROE	5.2%	8.1%

キャッシュアロケーション

創出したキャッシュの戦略的アロケーションにより持続可能な成長を実現

キャッシュイン
(26/3期 - 28/3期累計)

キャッシュアウト
(26/3期-28/3期累計)

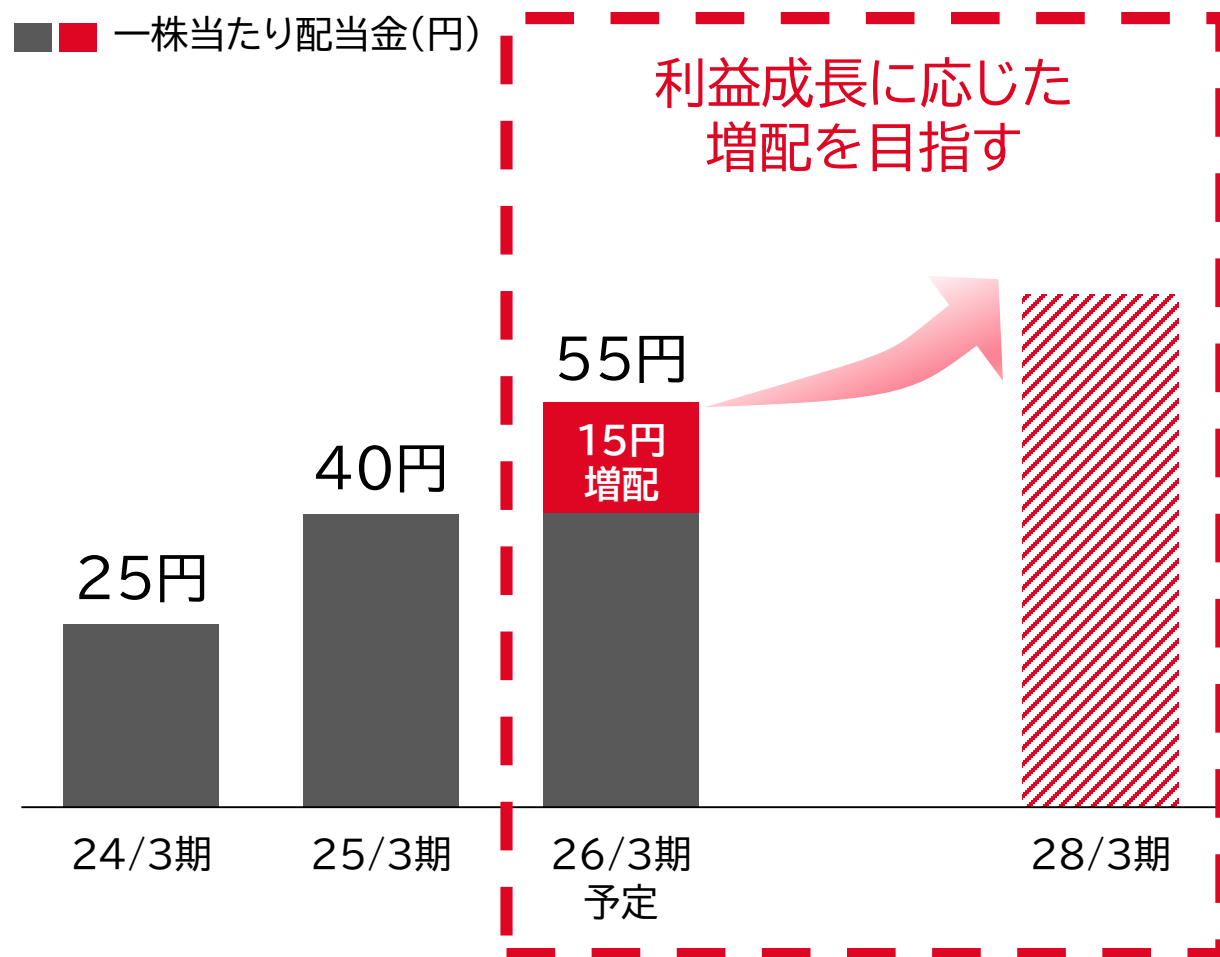


中長期的な利益成長に応じて株主還元を強化

Reborn 2024

Move! 2027

■ 一株当たり配当金(円)



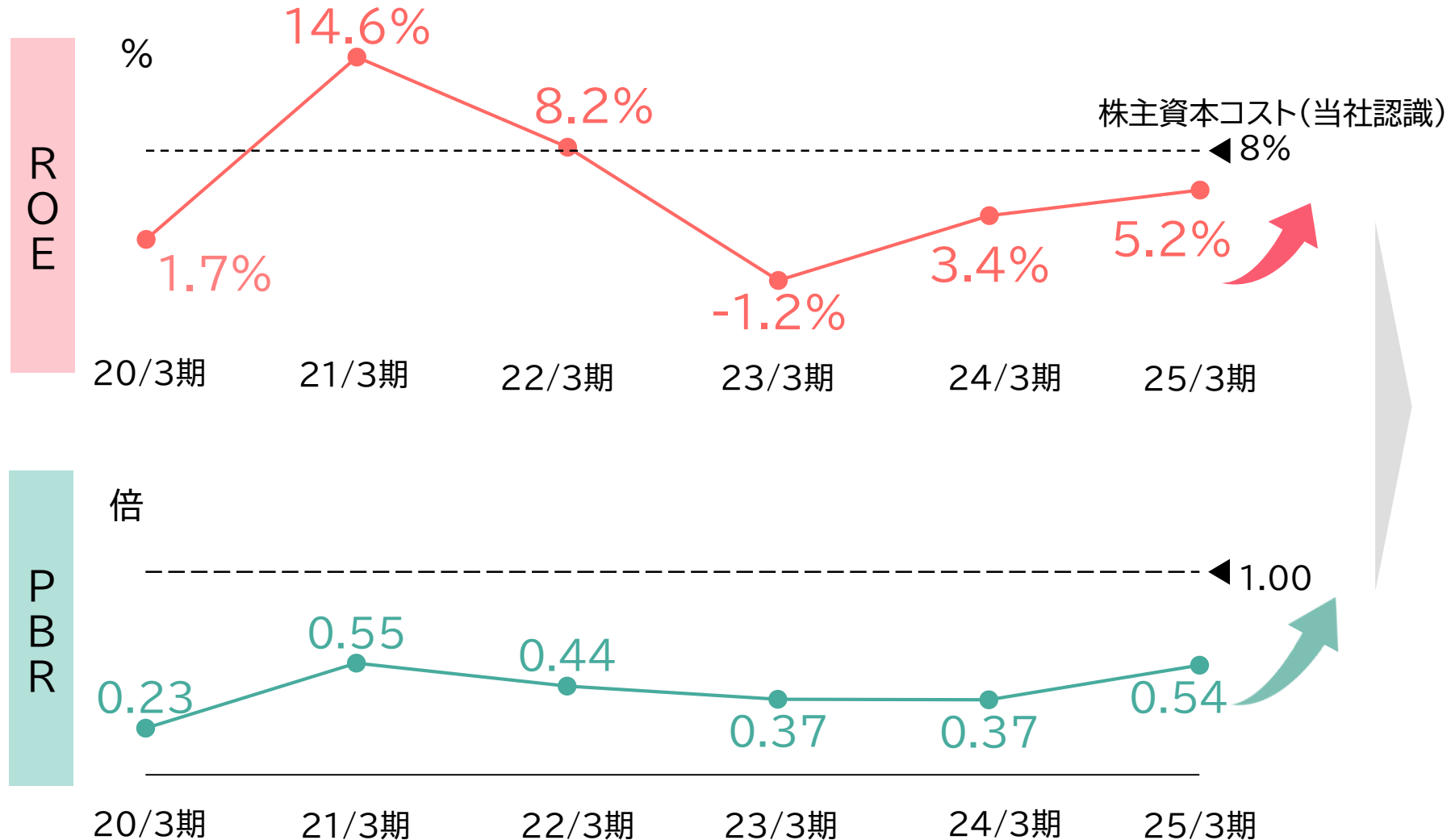
【配当方針】

- ✓ 充実した自己資本を確保し、健全な経営基盤を強化するとともに、資本効率の向上を追求することにより、株主利益の最大化を目指していく
- ✓ 長期間での安定した配当を実施し、中長期的な利益成長に応じた増配を目指す
- ✓ 累進配当を意識し、DOE3%以上かつ、連結配当性向40%以上を目安に配当を実施

【自己株式】

- ✓ 資本市場の動向を踏まえ、機動的な自己株式の取得を実施

ROE8%以上、PBR1倍以上を目指し、各種施策を実行



ROE8%以上、PBR1倍以上達成のため、以下を実施

【事業面】

✓ 各事業における成長戦略

【財務面】

✓ 株主還元強化

✓ 資本効率向上

特定プロセス

1 企業活動における社内外の課題をリストアップ

SASBスタンダード等の国際的フレームワークを参照し、課題を幅広くリストアップ。

2 リストアップした課題を評価

重要度、緊急度、リソースなどを踏まえ、ステークホルダー優先度と当社優先度を算定、数値化。

3 評価を基に課題を優先付け

課題を優先度別にマッピングし、特にステークホルダー、当社双方の優先度が高い課題をマテリアリティ候補として特定。

4 妥当性を確認

サステナビリティ推進委員会にて妥当性を確認。当社事業に関連性の高い分野にフォーカスし、マテリアリティ候補を再検討。経営層による審議の上、取締役会にて承認。

マテリアリティ

事業活動に関連

- 地域性を加味した市場分析
- 細やかなニーズに応える製品開発・供給
- ブランディング強化による市場拡大・競争優位性確保
- 適正価格の堅持による健全な市場形成
- 消費者への正確かつ効果的な情報提供
- 低環境負荷材料の採用
- 人財育成と技術継承の促進による生産性と品質の維持向上

キャッシュアロケーション

事業ポートフォリオ拡充と適切な投資戦略の策定

事業戦略

- ミシンが持つサステナビリティの訴求
- 充実したサポートによる製品の長期使用の促進

人事戦略

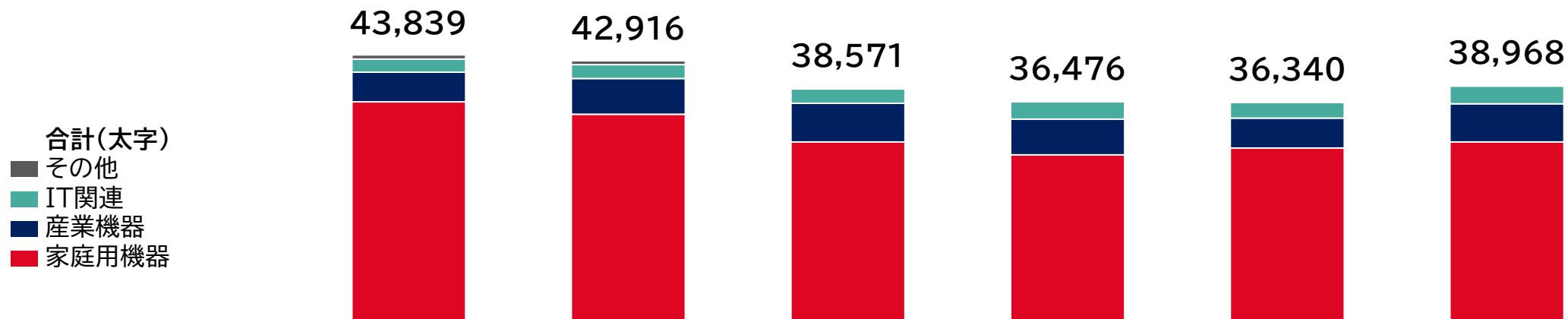
- 社員意識の醸成を促進
- 潜在能力を引き出すキャリア支援と人財確保・育成
- 労働環境ならびに福利厚生改善の向上

経営基盤に関連

財務・非財務ハイライト

売上高推移

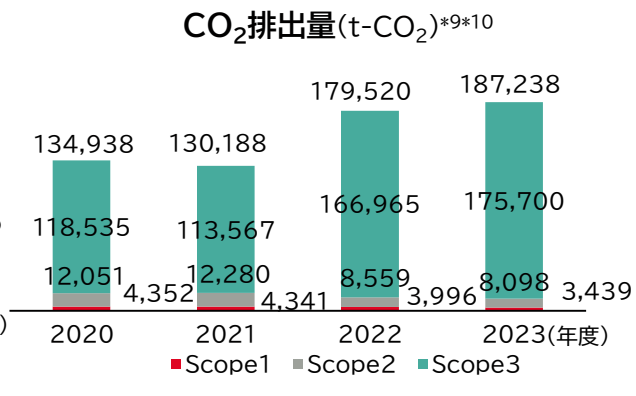
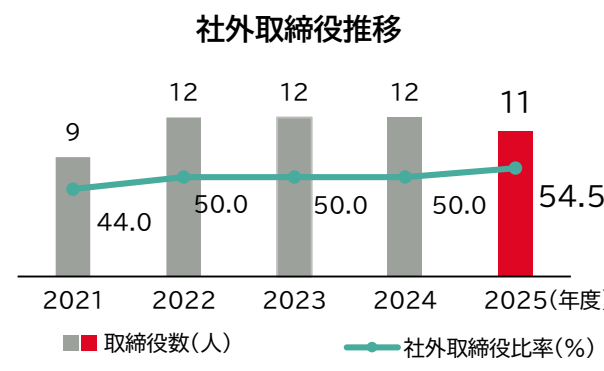
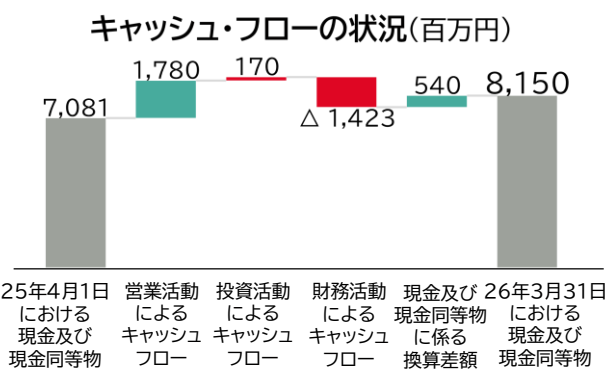
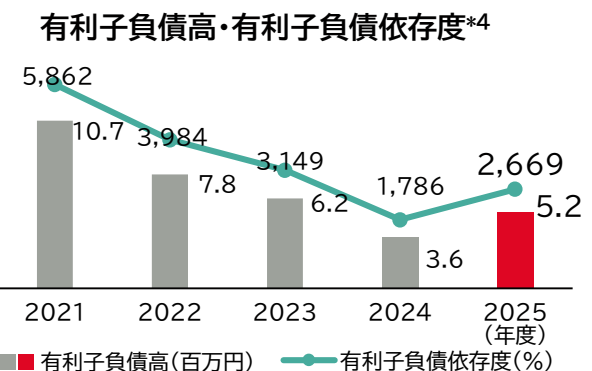
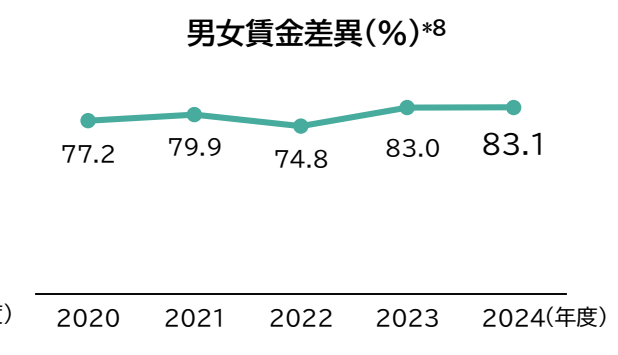
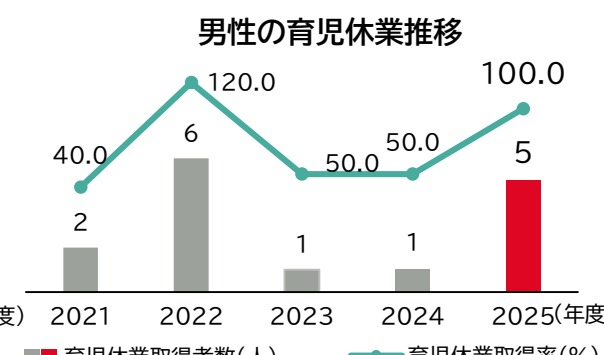
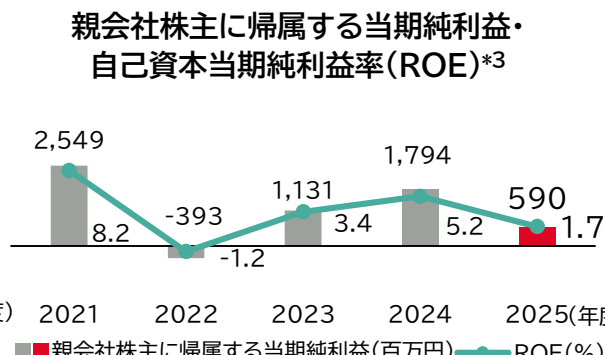
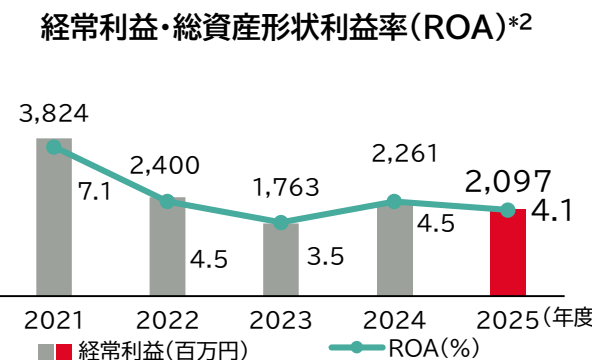
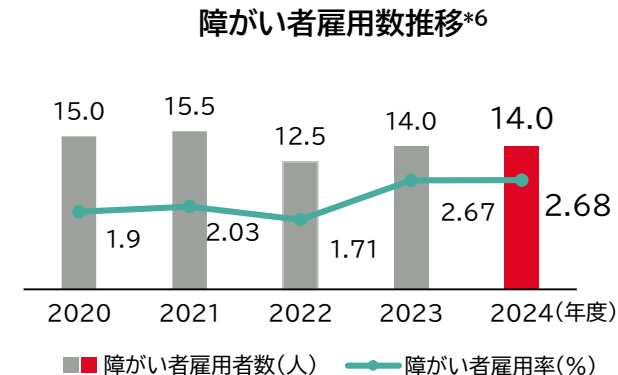
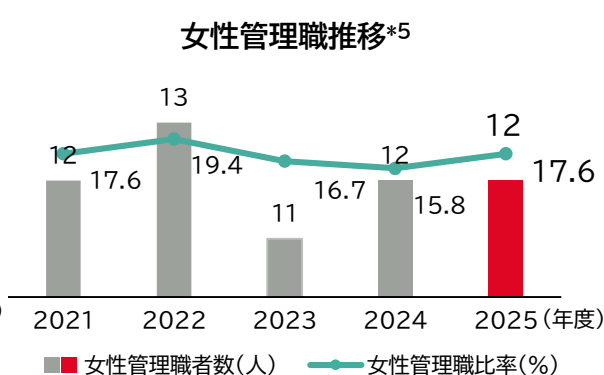
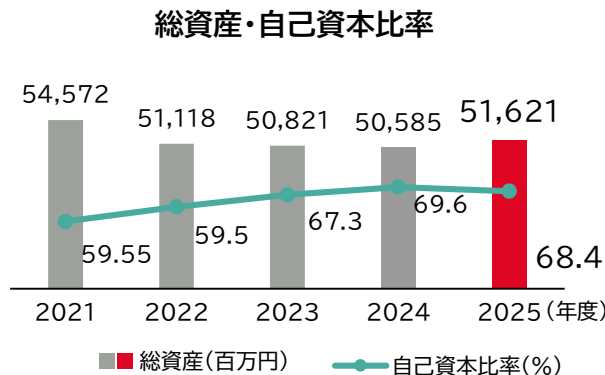
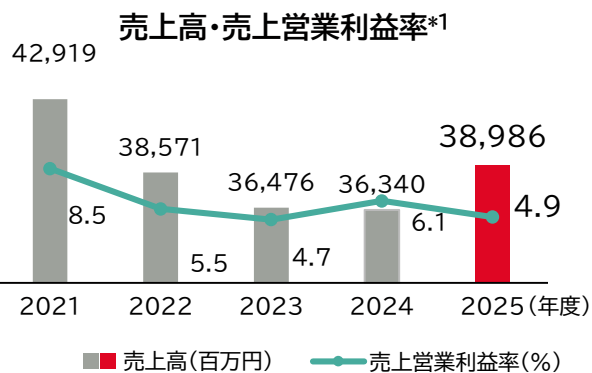
(百万円)



合計(太字)
 ■ その他
 ■ IT関連
 ■ 産業機器
 ■ 家庭用機器

(百万円)		2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
売上高	合計	43,839	42,916	38,571	36,476	36,340	38,968
	家庭用機器	36,282	34,265	29,765	27,706	28,773	29,787
	産業機器	4,794	5,761	6,277	5,778	4,841	6,155
	IT関連	2,100	2,252	2,320	2,782	2,529	2,896
	その他	661	637	208	208	195	128
営業利益		4,931	3,659	2,120	1,716	2,224	1,910
経常利益		5,032	3,824	2,400	1,763	2,261	2,097
親会社株主に帰属する当期純利益		3,945	2,549	△393	1,131	1,794	590
自己資本当期純利益(ROE)(%)		14.6	8.2	△1.2	3.4	5.2	1.7
PBR(倍)		0.55	0.44	0.37	0.37	0.54	0.50

財務・非財務ハイライト



*1売上高営業利益率=営業利益÷売上高×100 *2総資産経常利益率(ROA)=経常利益÷総資産×100 *3自己資本純利益率(ROE)=純利益÷自己資本×100 *4有利子負債依存度=有利子負債÷総資産×100 *5グループ会社を入れた計算方法 *6労働省の障がい者雇用率制度算定方法による *7生まれた当該年度に育児休業を取得せず、次年度以降に休暇を取得したため取得率が100%を超えている *8男性の賃金に対する女性の賃金の割合 *92024年度のCO₂排出量は集計中 *10Scope3の算定範囲は当社のみ

本資料で記述されている計画・予測等は、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいておりますが、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

そのため、今後、市場や為替レートの変動などを含む様々な要因により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

【お問合せ】

株式会社ジャノメ
企画本部IR推進室

✉ : ir-plan@gm.janome.co.jp

🌐 : <https://www.janome.co.jp/>

株式会社ジャノメ

JANOME