

2027年3月期 第1四半期決算説明資料

JANOME

株式会社ジャノメ 証券コード：6445

2026年8月

(1)2027年3月期1Q決算のポイント	P.3
(2)連結業績の概要.....	P.4
(3)営業利益の増減要因.....	P.5
(4)事業セグメント別業績.....	P.6
(5)トピックス.....	P.9
(6)2027年3月期通期連結業績予想.....	P.12
(7)Appendix	P.13

増収増益

2027年3月期 1Q実績(連結):

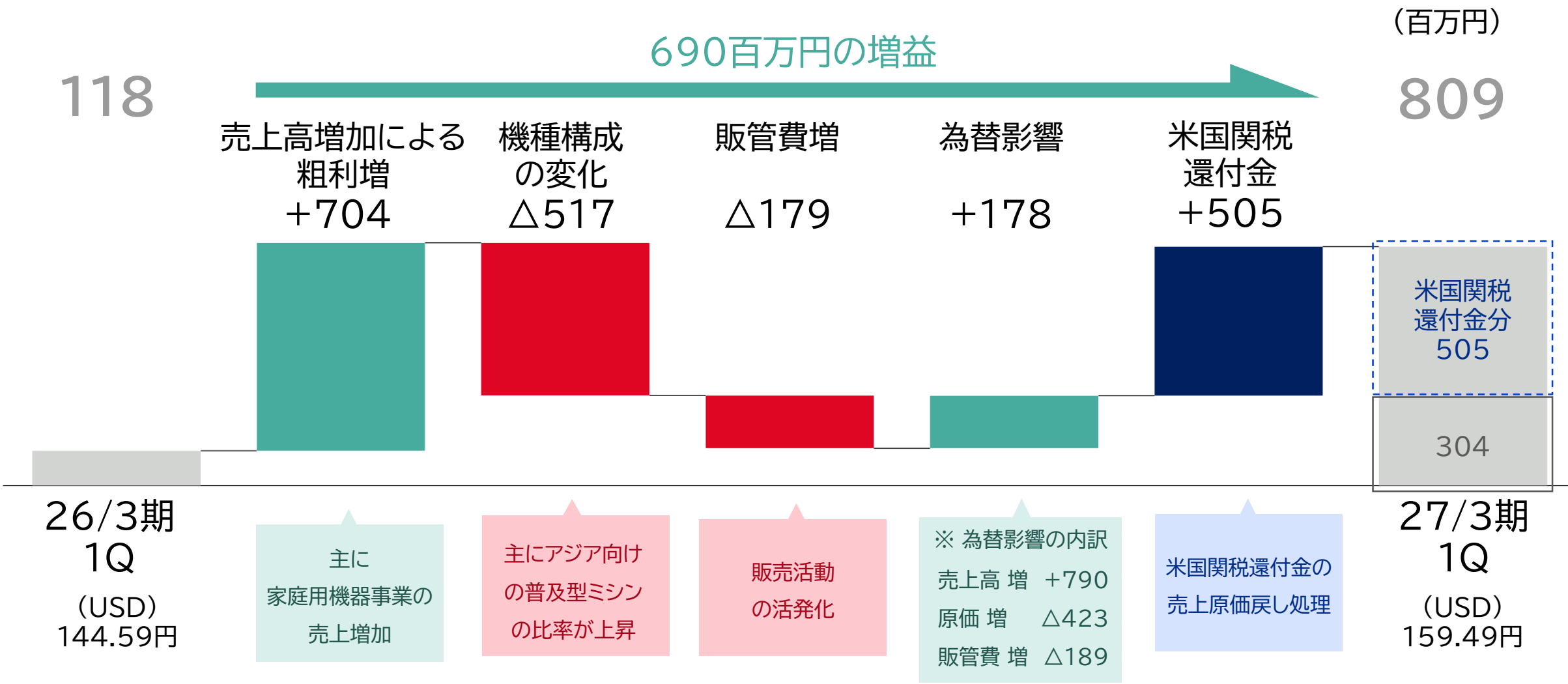
売上高 104億8,100万円、営業利益8億900万円

ミシン事業、IT事業は堅調の一方、
産業機器事業は厳しい市況が続く

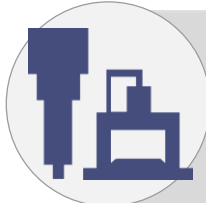
(2) 連結業績の概要

(百万円)	26/3期 1Q	27/3期 1Q	増減	(増減率)
売上高	7,999	10,481	2,481	(31.0%)
売上総利益	3,348	4,407	1,058	(31.6%)
売上総利益率	41.9%	42.1%	0.2P増	—
営業利益	118	809	690	(581.9%)
営業利益率	1.5%	7.7%	6.2P増	—
経常利益	△56	903	960	(—)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△304	737	1,041	(—)
為替レート(対USD)	144.59円	159.49円	14.90円	(10.3%)

(3) 営業利益の増減要因



(4) 事業セグメント別業績

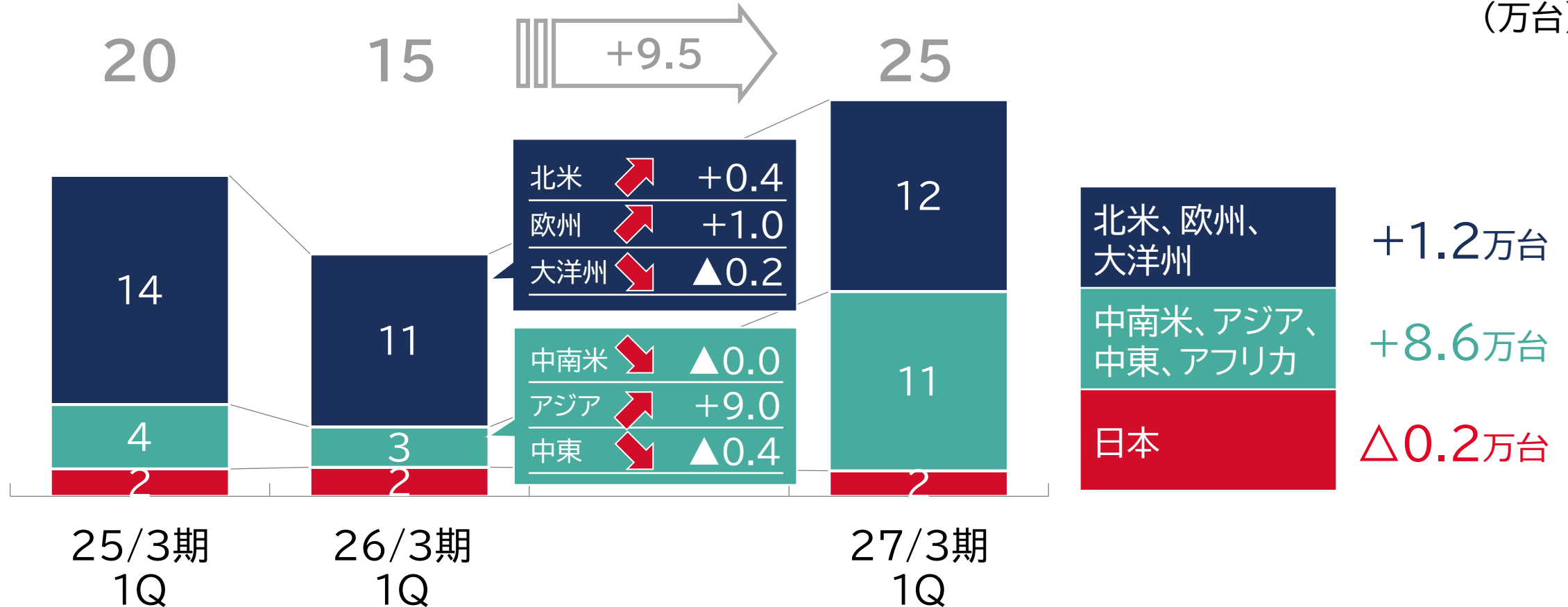
(百万円)		26/3期 1Q	27/3期 1Q	増減
	家庭用機器	売上高	5,968 (74.6%)	8,289 (79.1%) 2,321 4.5P増
		営業利益	152	735 582
	産業機器	売上高	1,312 (16.4%)	1,430 (13.7%) 118 2.8P減
		営業利益	△164	△70 94
	IT関連	売上高	678 (8.5%)	747 (7.1%) 69 1.3P減
		営業利益	112	133 20
	その他	売上高	40 (0.5%)	13 (0.1%) △27 0.4P減
		営業利益	17	10 △6
合計	売上高	7,999	10,481	2,481
	営業利益	118	809	690

※ ()内数字は構成比 ※ 営業利益合計数字にはセグメント間取引消去を反映

(4)-1 ミシン地域別販売台数推移

JANOME

(万台)



- ・ 北米では付加価値の高い、中・高級機種の販売が堅調
- ・ 厳しい競争環境の欧州において、CIS地域では市場のニーズを捉えた新機種投入により順調に伸長
- ・ アジアでは、インドを中心に普及型の販売が好調
- ・ 国内では、新機種である最上位モデルの職業用ミシンが好評

※ CIS諸国は欧州に含めて集計

(4)-2 産業機器事業の内訳

(百万円)		26/3期 1Q	27/3期 1Q	増減
ロボット プレス	売上高	782	724	△57
	営業利益	△61	△30	30
ダイカスト	売上高	529	706	176
	営業利益	△103	△40	63
計	売上高	1,312	1,430	118
	営業利益	△164	△70	94

- ・【ロボット・プレス】前期まで需要をけん引していた中国・韓国向けの設備投資の鈍化により低調。
- ・【ダイカスト】受注増加、販売価格の見直し、生産性の改善への取り組み等により収益性は回復の兆しがみられる。

Bobinage POPUP

当社の「手づくりの楽しさをもっと身近に感じていただくための気軽に立ち寄れる場所」であるアンテナショップ「Bobinage」が日本各地へ出張ワークショップを開催。

1Qでは福井県、愛知県で実施し、毎回満員となった。2Q以降も継続予定。



▲ 福井県 酒井ミシン商会様
2日間 / 23名参加



▲ 愛知県 大羽ミシン様
1日 / 6名参加

新機種「haute couture ecru 2000(オートクチュール エクリュ 2000)」発売

業界トップクラスの1,650針/分の高速縫製を実現し、外観デザインにもこだわった、職業用ミシン。薄物から厚物まで幅広い素材に対応し、クリエイターの表現を支える“万能型”の最上位モデル。3月に発売されてから、1Qにかけて売れ行きが好調。



▲製品発表会では代理店からも好評
(Bobinage famille 溝口での開催の様子)

JIE-India支店開設

産業機器事業のインドにおける販売子会社JIE-Indiaのプネー支店を開設(9月予定)。
インド国内で3箇所目となる拠点。

- 中期経営計画『Move! 2027』において、「インドの拠点の強化」を掲げる
- 2025年6月:インド全土をカバーする販売／技術サービスの拠点網を構築に向け、JIE-Indiaの増資
- 2025年7月:第二の拠点として自動車関連産業の集積地であるチェンナイに支店を開設
- 2026年8月:自動車関連産業への販売サポートを更に強化するため、インド西部マハラシュトラ州の州都ムンバイに近い自動車産業の集積地である工業都市プネーに、新たにJIE-Indiaの第三の販売拠点(支店)を開設を決定



グルグラム本社



チェンナイ支店



(6) 2027年3月期通期連結業績予想

2026年5月発表時点から修正なし

(百万円)	26/3期 実績	27/3期 予想	増減
売上高	38,968	42,000	3,032
営業利益	1,910	3,000	1,090
経常利益	2,097	3,000	903
親会社株主に帰属する 当期純利益	590	2,000	1,410

(7)Appendix

JANOME

会社概要

会社名	株式会社ジャノメ
代表者	代表取締役社長 土井 仁
創業	1921年10月
設立	1950年6月
本社住所	東京都八王子市狭間町1463番地
資本金*	113億7,300万円
子会社*	国内 4社 海外 21社
連結 売上高	38,968百万円(26年3月期) 42,000百万円(27年3月期予想)
連結 営業利益	1,910百万円(26年3月期) 3,000百万円(27年3月期予想)
従業員数*	2,424名(連結) 409名(個別)



企業理念

「ジャノメは世界の人々の豊かで創造的な
生活の向上を目指す。
ジャノメは常に価値ある商品と
サービスの提供を通じて
社会・文化の向上に貢献する。」



家庭用機器事業

売上高29,787百万円

1921年、日本初の国産ミシンメーカーとして創業して以来、家庭用ミシンのリーディングカンパニーとして、高品質で使う人にやさしいミシン、そしてミシンを使った楽しく豊かなソーイングライフを世界中の人々に提供しています。



産業機器事業

売上高6,155百万円

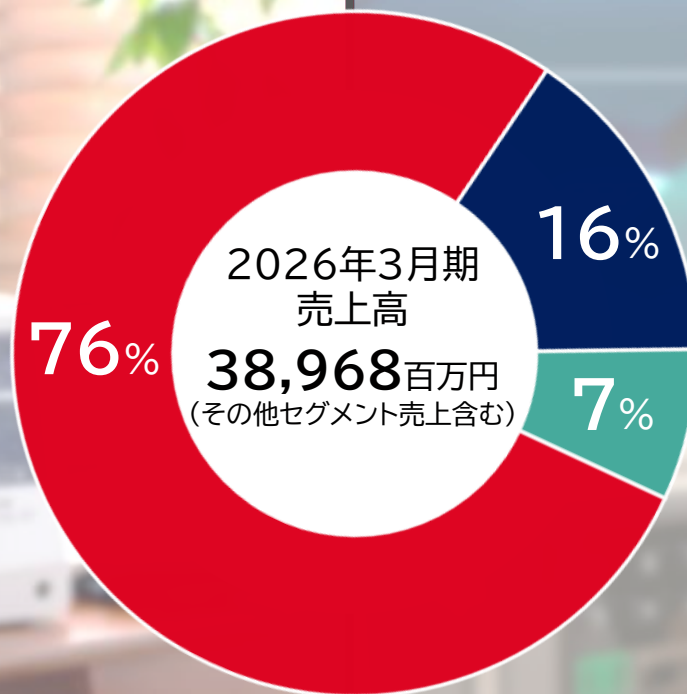
ミシン部品製造の自社設備開発から始まった産業機器事業。1984年のサーボプレス、1993年の卓上ロボット発売以来、常に生産現場の声に耳を傾けることで進化を遂げ、その高精度と使いやすさで世界中の生産現場から高い評価をいただいています。



IT関連事業

売上高2,896百万円

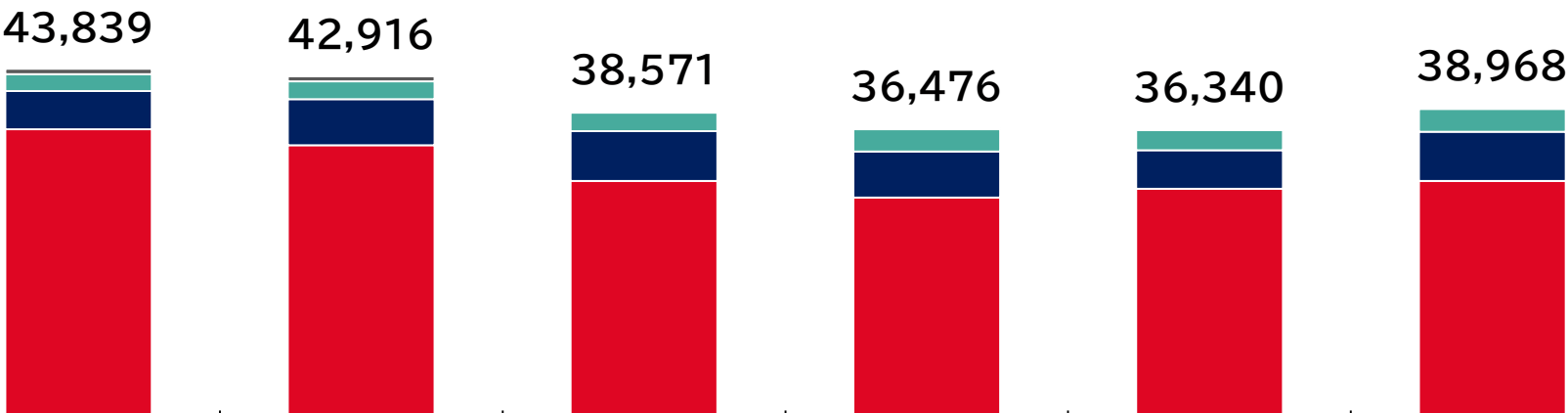
IT関連事業では、ITソフトウェア開発・情報処理サービス、システム運営管理のアウトソーシングサービスを提供しています。ITが急速に進化する現代社会において、環境の変化や企業のニーズに合わせ合理的でよりスピーディーなサービスを目指しています。



売上高推移

(百万円)

- 合計(太字)
- その他
 - IT関連
 - 産業機器
 - 家庭用機器



(百万円)		2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期
売上高	合計	43,839	42,916	38,571	36,476	36,340	38,968
	家庭用機器	36,282	34,684	29,765	27,706	28,773	29,787
	産業機器	4,794	5,761	6,277	5,778	4,841	6,155
	IT関連	2,100	2,252	2,320	2,782	2,529	2,896
	その他	661	218	208	208	195	128
営業利益		4,931	3,659	2,120	1,716	2,224	1,910
経常利益		5,032	3,824	2,400	1,763	2,261	2,097
親会社株主に帰属する当期純利益		3,945	2,549	△393	1,131	1,794	590
自己資本当期純利益(ROE)(%)		14.6	8.2	△1.2	3.4	5.2	1.7
PBR(倍)		0.55	0.44	0.37	0.37	0.54	0.61



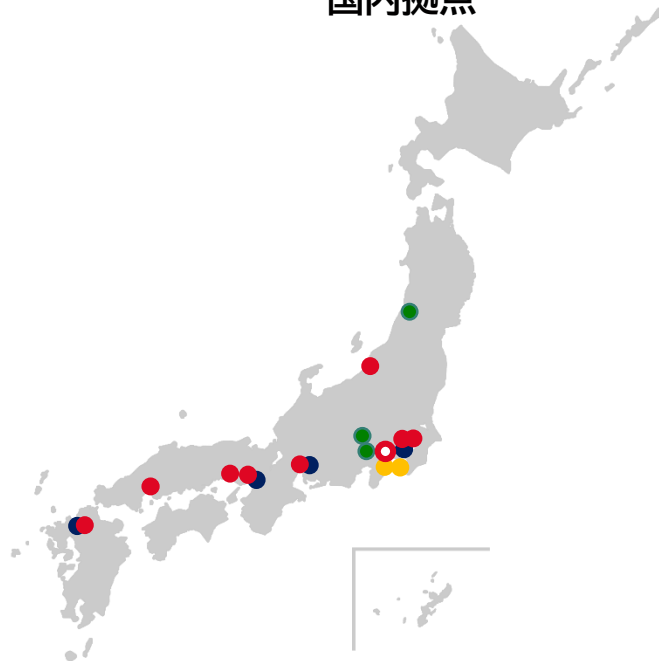
^{*1}2025年12月時点当社調べ

主要拠点一覧

JANOME

- 生産拠点
- 家庭用ミシン拠点
- 産業機器拠点
- サービス拠点

国内拠点



本社

(株)ジャノメ

東京都八王子市

生産拠点

- ・東京工場
- ・ジャノメダイカスト(株)
- ・(株)アートテック

東京都八王子市
山梨県都留市
山形県酒田市

産業機器販売拠点

- ・東京営業所
- ・名古屋営業所
- ・大阪営業所
- ・福岡営業所

東京都八王子市
愛知県名古屋市
大阪府大阪市
福岡県飯塚市

家庭用ミシン拠点

- ・東海営業所
- ・関西営業所
- ・中国営業所
- ・九州営業所
- ・Bobinage 吉祥寺
- ・Bobinage famile 溝口
- ・Bobinege 神戸元町
- ・Bobinage Famile 新潟

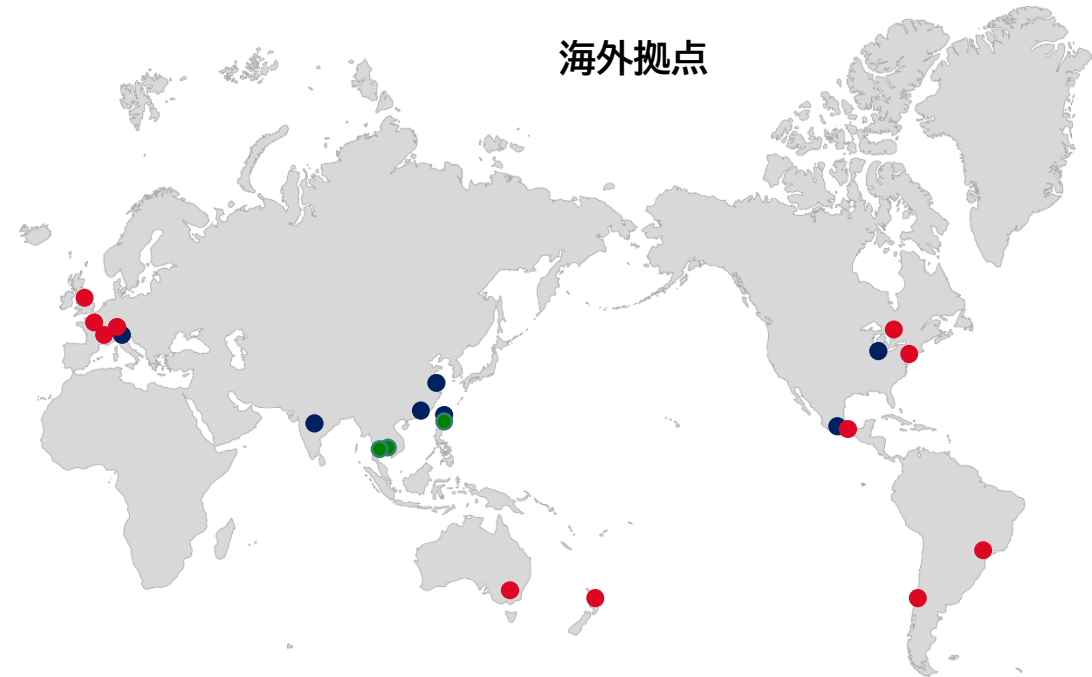
愛知県名古屋市
大阪府大阪市
広島県広島市
福岡県飯塚市
東京都武蔵野市
神奈川県川崎市
兵庫県神戸市
新潟県新潟市

サービス拠点

- ・(株)ジャノメクレディア
- ・(株)ジャノメサービス

東京都中央区
東京都八王子市

海外拠点



家庭用ミシン販売拠点

- ・ジャノメアメリカ(株)
- ・ジャノメカナダ(株)
- ・ジャノメUK(株)
- ・ジャノメヨーロッパ(株)
- ・ジャノメドイツ(有)
- ・ジャノメオーストラリア(株)
- ・ジャノメニュージーランド(株)
- ・ジャノメラテンアメリカ(有)
- ・ジャノメブラジル(有)
- ・エルナスイス(株)
- ・ジャノメメキシコ(有)

アメリカ・ニュージャージー州
カナダ・オンタリオ州
イギリス・ストックポート
オランダ・ニューフェネッブ
ドイツ・メルフェルデン
オーストラリア・メルボルン
ニュージーランド・オークランド
チリ・サンティアゴ
ブラジル・サンパウロ
スイス・ジュネーブ
メキシコ・メキシコシティ

産業機器販売拠点

- ・JIEアメリカ(株)
- ・ジャノメメキシコ(有)
- ・JIEヨーロッパ(有)
- ・JIE上海(有)
- ・JIE台湾(株)
- ・JIE India(有)

アメリカ・イリノイ州
メキシコ・ケタロ
ドイツ・ビッケンバッハ
中国・上海
台湾・新竹
インド・ハリヤーナー州

※JIEは、ジャノメインダストリアルエクイブメントの略称です。

生産拠点

- ・ジャノメ台湾(株)
- ・ジャノメタイランド(株)
- ・ジャノメダイカストタイランド(株)

台湾・台中
タイ・シラチャ
タイ・カビンブリ

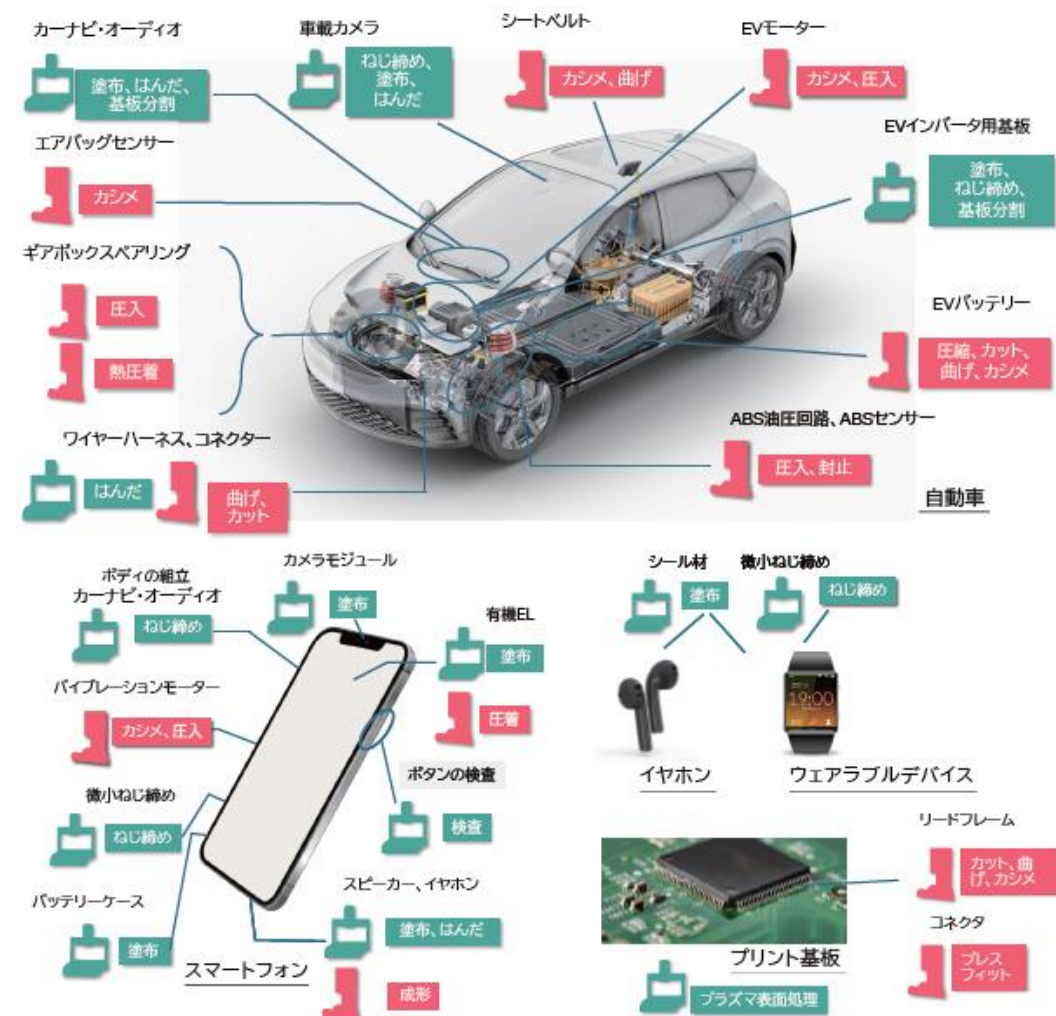
事業紹介



生活を豊かにするミシンの使用例 (家庭用機器事業)



生産現場を支えるロボット・プレスの使用例 (産業機器事業)



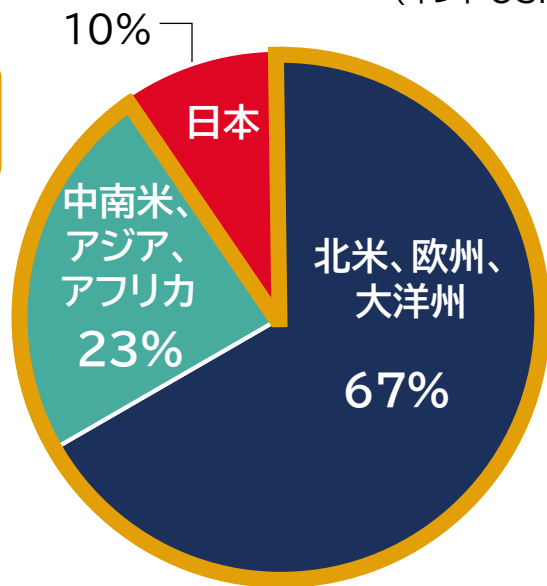


刺しゅうマシン



軽合金マシン
(インドUSHA社モデル)

海外販売
台数9割



地域別販売台数比率

*26/3期

強み

- ▶ 世界100以上の国や地域で販売
- ▶ 世界の拠点ごとにエリアマーケティング
- ▶ 学校向けマシンのトップメーカー
- ▶ マシンの楽しみや使い方をSNSで発信
- ▶ モノづくりの楽しさを提案、発信する
当社運営のアンテナショップ「Bobinage」



コスプレイベント



アップサイクル
(老舗呉服店竺仙様とのコラボレーションワークショップ)



キルト作品

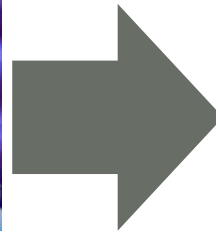


学校教育

家庭用機器事業—重要市場での取り組み—

JANOME

重点市場のインドでは現地財閥系企業USHAと長年に渡り業務提携。
足踏み式ミシンから軽合金製電動ミシンへの置き換えを推進。

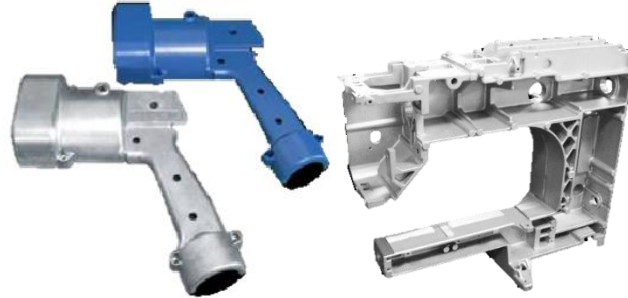


産業機器事業

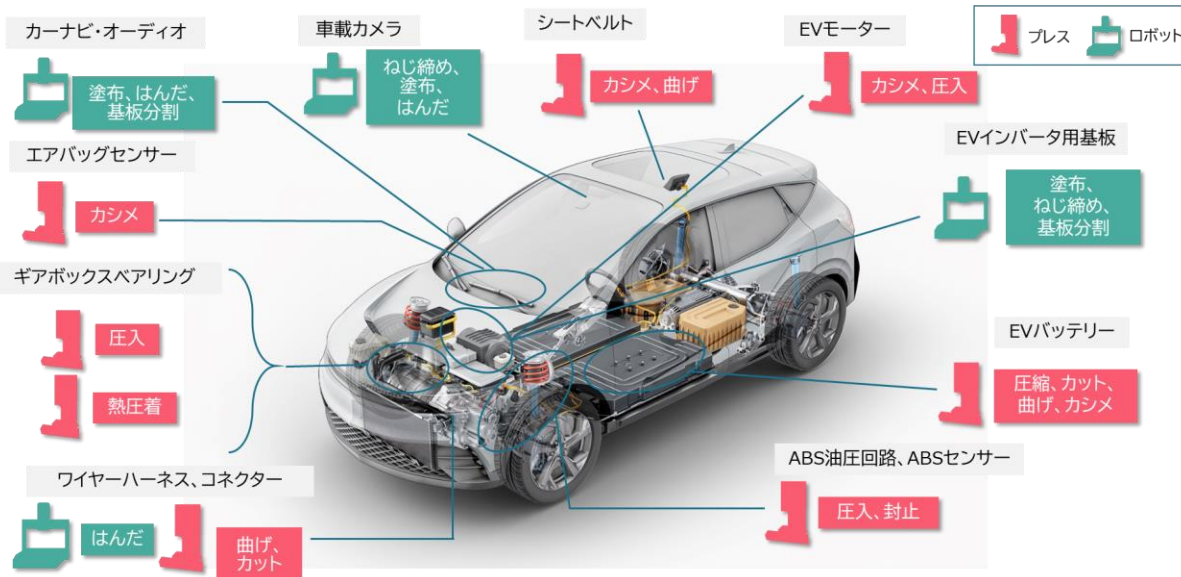
本資料ではロボット・プレス
事業について説明



ロボット・プレス事業



ダイカスト事業



強み

- ▶ サーボプレスのパイオニア
- ▶ 環境負荷低減と労働環境の改善
- ▶ 家庭用ミシンの知見を活かした簡単操作
- ▶ 独自のプログラム環境で品質管理
- ▶ 専用ソフトで組立工程を効率化
- ▶ グローバルなサポート体制

比較的小型な部品の組み立て工程にて使用されるケースが多数。
EV等の自動車、電機・電子機器、医療機器等世界中の製造現場で使用されている。



自動車



医療機器



スマートフォン



家電



食品



化粧品



オートバイ



宇宙・航空機

(※画像は実際の製品ではなくイメージです)



IT関連事業

JANOME



強み

- ▶ ソフトウェア開発・情報処理サービス、システム運用管理の受託など
- ▶ システムの提案・開発・保守・運用・改善まで一貫したサービス
- ▶ DX化推進により需要が拡大
- ▶ ミシン開発及び、産業機器開発で培った組込系開発技術

中期経営計画
「Move!2027」

Move!
2027

企業 理念

- 世界の人々の豊かで創造的な生活の向上を目指す
- 常に価値ある商品とサービスの提供を通じて社会・文化の向上に貢献する



Move! 2027 ～これからの100年に向けた持続可能な成長～ の基本方針

- | | |
|---------------------|------------------------------------|
| ❗ <u>事業戦略/家庭用機器</u> | ブランドアイデンティティの確立・強化/製品投入によるシェア拡大 |
| ❗ <u>事業戦略/産業機器</u> | 重要市場への注力/高付加価値製品の販売強化による売上・収益性の強化 |
| ❗ <u>事業戦略/IT</u> | 他事業の価値向上に向けた連携強化及び既存事業の収益性維持 |
| <u>人事戦略</u> | 人事戦略の遂行により、働きがいの向上と事業推進力の強化の好循環を構築 |
| <u>財務戦略</u> | 創出したキャッシュの戦略的アロケーションにより持続可能な成長を実現 |

	2025年3月期 実績	2028年3月期 計画	
売上高	363億円	435億円	
家庭用 機器事業	288億円	314億円	✓ 成熟市場におけるブランド/機能/サービス含めた高・中価格の高付加価値製品提供 ✓ 成長市場における消費者ニーズを踏まえた製品投入
産業 機器事業	48億円	79億円	✓ 重要市場への注力、ロボット・プレスの装置化による高付加価値化
IT・その他 事業	27億円	41億円	✓ 家庭用機器事業でのデジタルマーケティング、産業機器事業での組込み型アプリケーション等、他事業との連携 ✓ 既存事業の収益性維持
営業利益率	6.1%	9.2%	✓ 売上高の成長と高収益製品の強化 ✓ 継続的な原価低減と生産効率改善
ROE	5.2%	8.1%	✓ 機動的な自己株式取得と累進配当を意識した株主還元

創出したキャッシュの戦略的アロケーションにより持続可能な成長を実現

キャッシュイン
(26/3期 - 28/3期累計)

キャッシュアウト
(26/3期-28/3期累計)



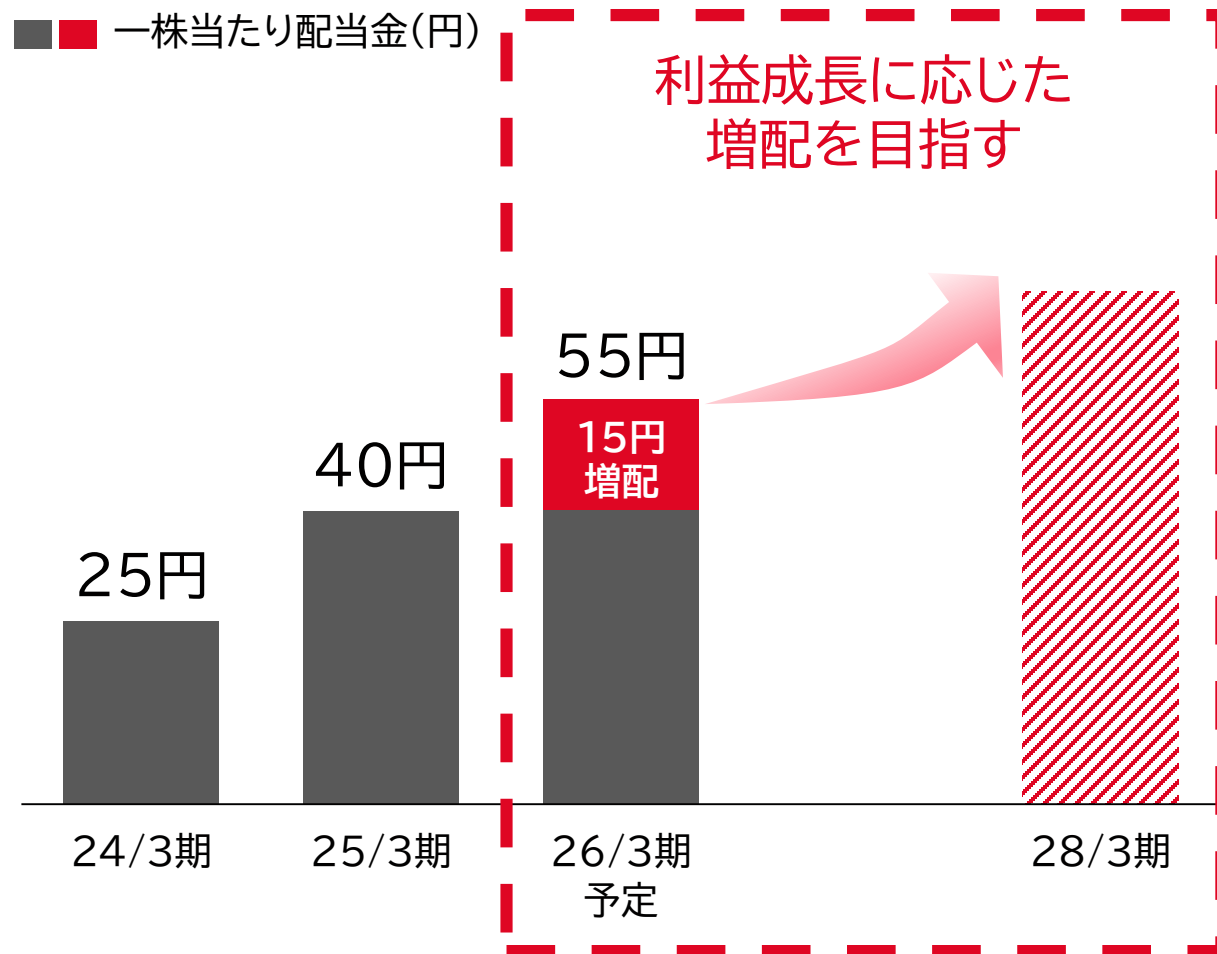
戦略投資

- ✓ユーザー特性を意識したマーケティング体制推進
- ✓インド・中国の重点拠点強化及び新領域への進出
- ✓生産効率の向上に向けた設備投資
- ✓家庭用機器・産業機器事業におけるIT領域の連携強化
- ✓研究開発投資の推進で「JANOMEらしさ」の深化
- ✓人的資本投資で働きがいの向上及び事業推進力の強化
- ✓ブランディング再構築投資等で事業改革

中長期的な利益成長に応じて株主還元を強化

Reborn 2024

Move! 2027



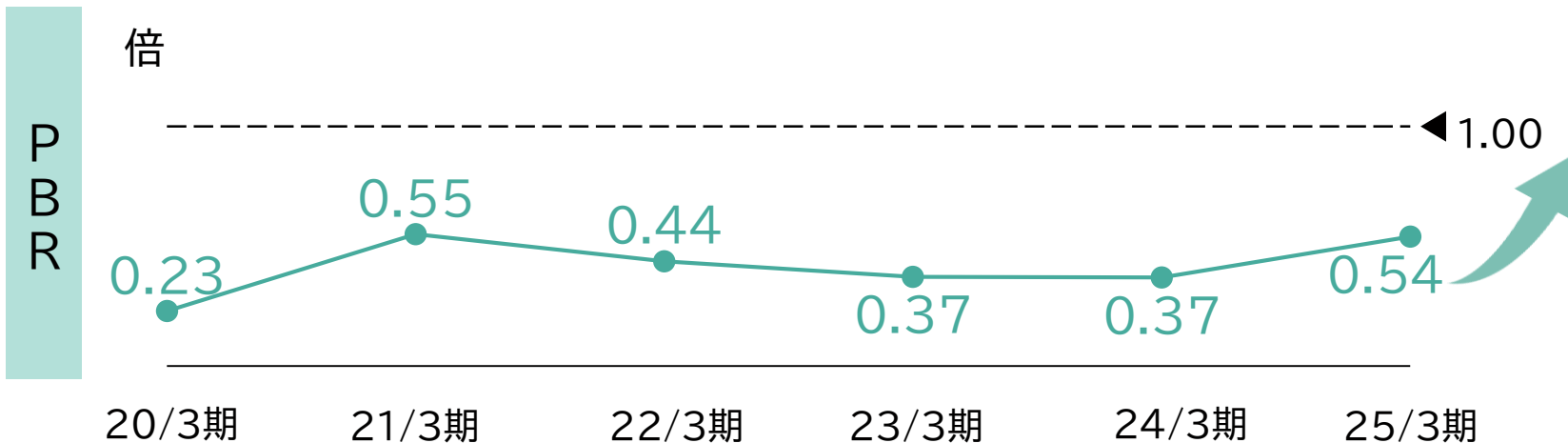
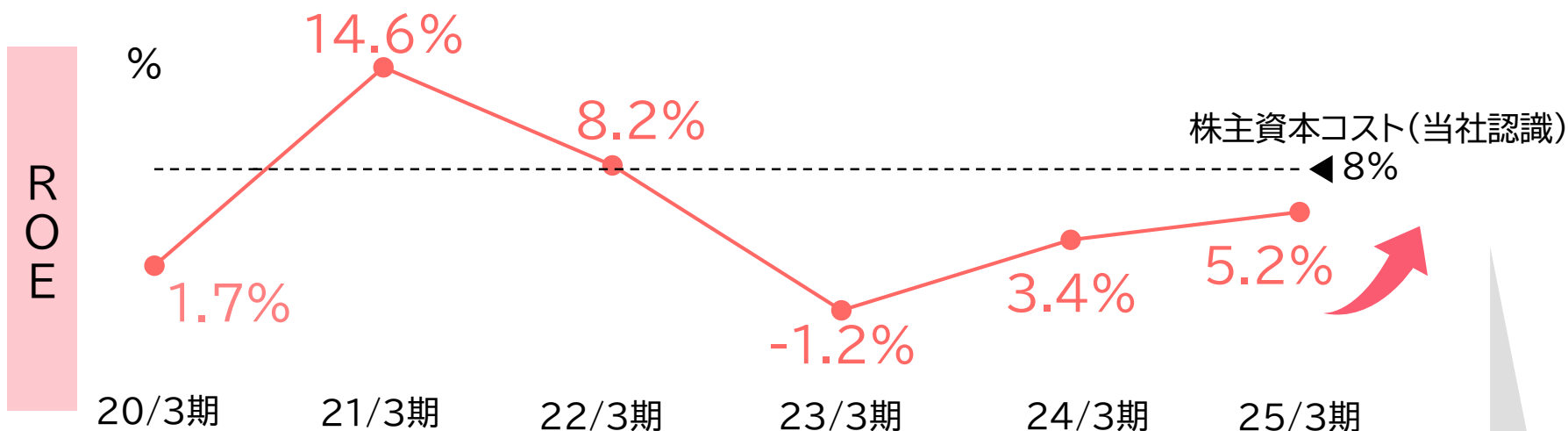
【配当方針】

- ✓ 充実した自己資本を確保し、健全な経営基盤を強化するとともに、資本効率の向上を追求することにより、株主利益の最大化を目指していく
- ✓ 長期間での安定した配当を実施し、中長期的な利益成長に応じた増配を目指す
- ✓ 累進配当を意識し、DOE3%以上かつ、連結配当性向40%以上を目安に配当を実施

【自己株式】

- ✓ 資本市場の動向を踏まえ、機動的な自己株式の取得を実施

ROE8%以上、PBR1倍以上を目指し、各種施策を実行



ROE8%以上、PBR1倍以上
達成のため、以下を実施

【事業面】

- ✓ 各事業における成長戦略

【財務面】

- ✓ 株主還元の強化
- ✓ 資本効率向上

本資料で記述されている計画・予測等は、当社が現時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいておりますが、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

そのため、今後、市場や為替レートの変動などを含む様々な要因により、実際の業績は記述されている将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

【お問合せ】

株式会社ジャノメ
企画本部IR推進室

✉ : ir-plan@gm.janome.co.jp

🌐 : <https://www.janome.co.jp/>

Move!

2027

中期経営計画「Move! 2027」

株式会社ジャノメ